

**TELECENRO COMUNITARIO  
AGROINDUSTRIAL PILOTO EN EL  
MUNICIPIO DE SILVIA**



**ANEXO B: INFORMES DE LAS VISITAS Y ACTIVIDADES  
REALIZADAS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO**

**Contrato 420/2003 Colciencias - Universidad del Cauca.**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE INGENIERIA ELECTRONICA Y  
TELECOMUNICACIONES  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  
GRUPO I+D NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TELECOMUNICACIONES GNTT  
GRUPO DE INGENIERIA TELEMATICA GIT  
DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIA**

**POPAYAN, 2004**

**Informe Visita (Fecha):** 3 de Marzo de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Víctor Manuel Quintero – Director del proyecto  
Sandra Patricia Godoy – Ingeniera de Soporte

Alejandro Toledo Tovar – Ingeniero de Soporte

**Objetivo (s):** Presentar la propuesta de realización del Proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial en el Municipio de Silvia al alcalde de Silvia José Gustavo Cuene Correa.

**Actividades realizadas:** Se presento la propuesta de realización del proyecto al Alcalde de Silvia, manifestado el interés de la Universidad del Cauca y de los grupos que conforman el proyecto de realizar este proyecto y de contar con la colaboración y el apoyo de la Administración Municipal de Silvia.

**Informe Visita (Fecha):** 3 de Marzo de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Víctor Manuel Quintero – Director del proyecto  
Sandra Patricia Godoy – Ingeniera de Soporte

Alejandro Toledo Tovar – Ingeniero de Soporte

**Objetivo (s):** Presentar la propuesta de realización del Proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial en el Municipio de Silvia al director de Umata Ingeniero Jaime Diego Campo.

**Actividades realizadas:** Se presento la propuesta de realización del proyecto al director de Umata, manifestado el interés de la Universidad del Cauca y de los grupos que conforman el proyecto en realizar este proyecto y de contar con la colaboración y el apoyo de Umata, por su conocimiento de la región, sus comunidades y sus productos. El director de Umata se encuentra bastante motivado e interesado en el proyecto y se compromete a exponerlo ante la administración municipal en busca del apoyo para su realización, y dar respuesta en los siguientes días.

**Informe Visita (Fecha):** 10 mayo de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Víctor Manuel Quintero – Director del proyecto  
Sandra Patricia Godoy – Ingeniera de Soporte

Yicela Gonzalez Vidal – Ingeniera de Soporte

**Objetivo (s):**

Presentar el proyecto oficialmente ante el Alcalde y su equipo de gobierno y obtener el compromiso de apoyo hacia el mismo por medio de una carta de intención.

**Actividades realizadas:**

Se lleva a cabo la presentación del proyecto en ausencia del Alcalde, pero están presentes el siguiente equipo de gobierno: Patricia Reyes (jefe de planeación), Liliana Fernández (secretaria de gobierno), Jaime Diego Campo (Director de la UMATA), Llano Fernandez (Tesorero), Luz Dary Penagos (Secretaria de salud), Liliana Calambas.

Se define de forma clara la justificación social, académica e investigativa del proyecto, con sus objetivos y alcance. De igual modo se deja claro cuales son los compromisos que la comunidad de Silvia (Alcaldía y UMATA) deben adquirir para la correcta ejecución del proyecto.

Se logra la buena acogida y aceptación del proyecto por parte del equipo de gobierno, quienes se comprometen a colaborar con las siguientes actividades:

- Análisis de la situación actual de la región objeto (punto de vista agroindustrial).
- Selección de los indicadores de diagnóstico de la región.
- Determinación de la comunidad y los productos a los cuales estará enfocado el proyecto.
- Determinación de las áreas y temas factibles de capacitación.
- Coordinar las visitas a los pequeños productores.
- Colaboración con la comunidad en los procesos de sensibilización, motivación, y capacitación de la población sobre las ventajas del Telecentro y la importancia de su participación en él.
- Participación en la determinación de los alcances, factibilidad de continuidad, autosostenibilidad y restricciones del proyecto.
- Participación en las actividades de divulgación del Telecentro.
- Brindar las instalaciones físicas (Un salón lo suficientemente acondicionado con instalaciones eléctricas, seguridad, para el montaje de los equipos de cómputo, un televisor, un escáner, un VHS, un Fax, una impresora) sobre las cuales se hará el montaje del Telecentro y se realizarán todas aquellas actividades relacionadas con la motivación y capacitación de la comunidad.
- Cubrir los costos relacionados a los servicios públicos como: Agua, Energía, Teléfono en las instalaciones del Telecentro.
- Colaboración con los gastos de transporte, alimentación y estadía de un pasante en Agrozootecnia y/o Agroindustria durante un tiempo de seis (6) meses.
- Colaboración en el transporte rural que sea requerido para los participantes del proyecto desde el municipio de Silvia hacia regiones aledañas.
- En la medida de lo posible facilitar los siguientes elementos:
  - Equipos de cómputo.
  - Mesas de cómputo, Asientos.
  - Mesas Televisor, montaje.
  - Armario con seguridad.
  - Tablero en acrílico, Cartelera.

**Informe Visita (Fecha):** 21 mayo de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela Gonzalez Vidal – Ingeniera de Soporte

**Objetivo (s):**

Revisar y concretar la carta de compromiso con la secretaria de gobierno y el Director de la UMATA.

Recopilar información sobre proyectos productivos del municipio de Silvia – Cauca

**Actividades realizadas:**

La carta de compromiso es revisada por Liliana Fernández (secretaria de gobierno) y Jaime Diego Campo (Director UMATA) quienes dan su visto bueno y se comprometen a realizar algunos ajustes y entregarla firmada.

Además de esto, el Director de la UMATA proporcionó información acerca de los principales productores de la zona.

También se acuerda una cita con la emisora comunitaria “La voz de Silvia” para el próximo martes 25 de mayo de 2004 a las 4:00 PM, esto con el fin de realizar divulgación del proyecto hacia la comunidad de Silvia.

**Informe Visita (Fecha):** 25 mayo de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Alejandro Toledo Tovar – Ingeniero de Soporte  
Yicela González Vidal – Ingeniera de Soporte

**Objetivo (s):**

Reunirse con los técnicos rurales del municipio de Silvia – Cauca.

Realizar la divulgación del proyecto al través de la emisora comunitaria “La voz de Silvia”.

Recoger la carta de compromiso firmada por el Alcalde de Silvia y el Director de la UMATA.

**Resumen de la visita:**

El Ingeniero Alejandro Toledo Tovar investigó los sitios de acceso a Internet en el municipio, encontrándose que solo hay un sitio el cual brinda este acceso. Este sitio es administrado por el Señor Jorge Guzmán y el acceso a Internet lo brinda el programa Compartel a través de acceso satelital (GILAT).

Así mismo, el Ingeniero Toledo asiste a la emisora comunitaria “La voz de Silvia”, con el programa radial “tema de impacto”, donde se tuvo la oportunidad de dar a conocer el proyecto y responder algunas dudas de la comunidad. La entrevista se llevó a cabo de 4:00 PM a 5:00 PM con el periodista Ferney Meneses.

Por otra parte la Ingeniera Yicela González asiste a una reunión con el equipo de de trabajo de la UMATA, en la cual se obtiene información

sobre los proyectos productivos de las zonas rurales y urbanas del municipio.

Se concreta una reunión con el director de APRAOS y APROPESCA, principales asociaciones del productos del municipio.

**Informe Visita (Fecha):** Junio 17 y 18 de 2004

**Lugar:** Telecentros en el Cauca (Corpotunia, CIPASLA, ACIN) del CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical) y sede del CIAT en Palmira.

**Responsable(s):** Victor Manuel Quintero Florez, Sandra Patricia Godoy, Yicela Gonzalez, Alejandro Toledo, Paola Mosquera, Silvio Andres Mosquera.

**Objetivo (s):** Visitar los telecentros del CIAT presentes en el Cauca y tener un acercamiento a esta organización con el fin de conocer sus experiencias y aprender sus lecciones.

**Actividades realizadas:**

La siguiente fue la agenda planteada por Odilia Mayorga, coordinadora del proyecto Infor**Com** (Información y Comunicación para Comunidades Rurales) en el CIAT.

**Visita representantes de la Universidad del Cauca**

**Jueves 17 y Viernes 18 de junio de 2004.**

**Jueves 17 de junio. Vista telecentros Rurales**

Hora de encuentro: 9:00 a.m.

Lugar de reunión: Corporación para el desarrollo de Tunia- Corpotunía.

9:00 a.m. a 10:45 a.m. Corporación para el desarrollo de Tunía –  
Corpotunía. Presentación, Miguel Darío Mera.

11:30 a.m a 1:00 p.m Almuerzo

1:00 p.m. a 3:00 p.m. Asociación del Consorcio  
Interinstitucional para una Agricultura  
Sostenible de Ladera – CIPASLA  
Presentación, Rodrigo Hernán Vivas, director  
ejecutivo.

### **Viernes 18 de junio**

9: 00 a.m a 11:00 a.m Visita a la Asociación de Cabildos indígenas –  
ACIN. Vilma Rocío Almendra, Luis Alberto  
Ramos y Camilo Acosta.

12:00 a.m a 1:00 a.m Almuerzo

Reunión Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT,  
Sala Tolima.

2:00 a.m a 2:10 a.m Unidad de Comunicaciones y agroempresas  
rurales.  
  
Presentación de cada persona y objetivo de la  
reunión.

2:10 a.m a 2:40 a.m Proyecto Agroempresas Rurales:  
Presentación Jhon Jairo Hurtado.

2:40 a.m a 2:50 a.m Preguntas y comentarios

2:50 p.m a 3:20 p.m Sistema de Información para el Desarrollo  
Empresarial Rural – SIDER: Presentación  
Dora Patricia Arévalo y Jhon Jairo Hurtado.

3:20 p.m a 3: 30 p.m Preguntas y comentarios

3:30 p.m a 4:15 p.m      Acuerdos (Apoyo a las dinámicas de telecentros, SIDER y Agroempresas rurales)

El siguiente es un resumen de lo tratado durante el día jueves 17 de octubre:

La reunión inicia a las 9:00 A.M. con la presencia de Odilia Mayorga y Miguel Dario Mera por Corpotunia.

Inicia Odilia Mayorga hablando acerca del CIAT y su relación con los telecentros y el proyecto SIDER. Mencionó acerca de los tres telecentros comunitarios del proyecto Inforcauca en Tunía (Corpotunía) Pescador (Cipasla), y Santander de Quilichao (Acin).

Miguel Dario Mera inicia hablando de Corpotunía y su compromiso con el desarrollo integral de comunidades rurales. Habla acerca del apoyo recibido por el CIAT de proyectos en los cuales se está participando gracias al telecentro, tal como es el estudio comparativo de cinco grupos gestores de comunicación como un mecanismo de acercamiento a las TICs financiado por COLCIENCIAS. Habla del proyecto SIDER (Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural) con el CIAT. Habla del proyecto de intercambio con jóvenes (Interculturamet) apoyado por fundaciones españolas y suizas, que ha permitido la reconstrucción de algunas escuelas y los intercambios culturales entre jóvenes haciendo uso de Internet. A través de este último proyecto se apoyan colegios en Popayán, Timbio, Caldos, Vereda de Torres y el Distrito de Agua Blanca en Cali, colegios que por sus condiciones no han tenido acceso a las TICs. Algunos logros importantes de los proyectos tienen que ver con la capacitación, los servicios sociales y la vitrina virtual para algunos de los productos producidos en la región. Miguel menciona que existen retos tales como la autosostenibilidad y el preservar la vinculación y el compromiso de

actores involucrados. Menciona que en algunos municipios a pesar de contar con Compartel, la población no está haciendo uso adecuado de la infraestructura, que es necesario la vinculación con las radios comunitarias y que los educadores están generando barreras, limitando el uso de las nuevas tecnologías. Dentro de los proyectos de microempresas rurales se habla de los ladrilleros y los productores de panela, de las exigencias en la mejora de los productos y de la adquisición o conocimiento de las necesidades del campesino a través de metodologías basadas en el dialogo. Corpotunia además del CIAT y específicamente en el Cauca, presenta alianzas con el CREPIC (Centro Regional de Productividad del Cauca) y la Universidad del Cauca. Patricia Jiménez es la operadora actual de este telecentro. En los últimos meses este telecentro ha tenido dificultad con los costos de conexión a Internet, dado que el servicio telefónico por el uso de la línea en el acceso a Internet es cobrado como larga distancia.

En la tarde del Jueves, se viajó hacia Pescador donde fuimos atendidos por Rodrigo Vivas, director de CIPASLA (Consortio Interinstitucional para la Agricultura sostenible en Laderas). Rodrigo concibe dos tipos de telecentros, uno con internet, apoyado por Compartel, y otro sin internet, el cual es utilizado con fines de capacitación. Considera que no existe un compromiso real de los docentes por hacer uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Considera que lograr la conectividad ha sido un proceso bastante difícil por los costos relacionados y que los programas como computadores para educar, no han sido de gran ayuda. Considera que es muy importante en este tipo de zonas la vinculación de la Universidad.

Finalmente se regresa a la Ciudad de Popayán.

El Viernes 18 de Junio se viaja a Santander de Quilichao, donde se visita el telecentro de ACIN (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca), ellos además del telecentro hacen uso de emisoras comunitarias y de un sistema de radiocomunicaciones que les permite estar en contacto y mantener informadas a sus comunidades. Marino Fiscué, es quien se encarga de presentarnos su idea de telecentro. El manifiesta que el telecentro es un instrumento de defensa propia ante el mundo. Con el telecentro desean minimizar el impacto del desarrollo sobre las comunidades indígenas, las cuales se han visto afectadas por los diferentes actores violentos. El telecentro ha permitido el envío de comunicaciones acerca de la realidad de las comunidades indígenas en el norte del cauca, y ha permitido realizar denuncias ante organismos internacionales. Considera que dos de los grandes retos es la sostenibilidad y la conectividad, que el gobierno no tiene políticas claras para favorecer la comunicación de minorías étnicas.

En las horas de la tarde nos trasladamos al CIAT donde fuimos recibidos por Eduardo Figueroa, editor asociado a la unidad de comunicaciones del proyecto Inforcom. Eduardo manifiesta que de los quince proyectos que tiene el CIAT, uno es el llamado Inforcom. Dora Arévalo, comunicadora social vinculada al CIAT, nos habla acerca de los sistemas de información rurales y la importancia de la metodología de investigación participativa. Jhon Jairo Hurtado, Ingeniero de alimentos nos habla acerca de la innovación rural, de valores agregados en el sector rural, y del desconocimiento del campesino de las oportunidades de mercado, por el acceso restringido a servicios de apoyo como los telecentros. Los proyectos de agroempresas rurales buscan que las personas puedan acceder de una manera más sencilla a los sistemas de apoyo basados en TICs, brindar al campesino una organización empresarial para trabajar en comunidad, el uso de tecnologías poscosecha, (métodos participativos de adecuación de tecnología) que permita dar un valor agregado a los productos y el apoyo en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado. El

proyecto de agroempresas rurales busca fortalecer capacidades locales para el desarrollo empresarial rural. Se habla acerca de la cadena productiva basada en la producción, el manejo poscosecha y el mercadeo soportado por organizaciones empresariales que a la vez se soportan en servicios de apoyo como el telecentro. SIDER es el sistema de información para el desarrollo empresarial rural el cual presenta un enfoque de trabajo orientado a brindar información al pequeño productor rural, con la ayuda de metodologías y estrategias que permitan un desarrollo social y agroempresarial de la región. SIDER permite desarrollar capacidades locales para el uso orientado de nuevas tecnologías, que permitan realizar gestión de la información. Se han desarrollado diversos talleres, donde son los campesinos los que producen los contenidos, en su propio lenguaje coloquial, evitando así el lenguaje técnico, se desea a través de este proyecto generar redes de comunicación local, que permita la compartición de información y experiencias, fortaleciendo mecanismos de socialización y comunicación para la generación de capital social.

Al final de la visita, se establecen compromisos de cooperación mutuos en áreas consolidadas de trabajo de las respectivas instituciones. Los telecentros del CIAT están afrontando una serie de problemáticas con la conectividad, y es ahí donde ellos esperan la colaboración de la Universidad del Cauca, para la búsqueda de soluciones de comunicación de bajo costo que permitan la conectividad de sus telecentros. Se aclara que esta se puede lograr a través de proyectos donde se encuentren vinculados los diferentes actores.

**Informe Visita (Fecha):** 4 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Conocer a fondo el proyecto: "Promoción de proyectos de transformación artesanal de fique y lana y de cría de ovinos, con intervenciones de conservación ambiental en comunidades indígenas y campesinas de la zona rural del Municipio de Silvia"

**Actividades realizadas:**

En esta visita la ingeniera Yicela G. asistió a una reunión con el director de la UMATA (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria) Silvia ingeniero Jaime Diego Campo, Berenice Jiménez encargada del proyecto en mención y el Delegado de Solidaridad Internacional para el seguimiento del mismo. Se obtuvo información general sobre el proyecto: zona de influencia, objetivos, beneficiarios, productos a comercializar y avance del proyecto hasta la fecha.

Berenice Jiménez se mostró muy interesada en el proyecto del Telecentro, ya que lo identifica como un servicio de apoyo importante en las actividades de mercadeo y comercialización de los productos artesanales a nivel nacional e internacional.

**INFORMACIÓN OBTENIDA:**

**Título del proyecto**

"Promoción de proyectos de transformación artesanal de fique y lana y de cría de ovinos, con intervenciones de conservación ambiental en comunidades indígenas y campesinas de la zona rural del Municipio de Silvia"

### **Breve descripción del proyecto**

Este proyecto se está llevando a cabo en la zona campesina de Usenda y Valle nuevo y el Resguardo Indígena de Quichayá del Municipio de Silvia.

El proyecto comprende la promoción de actividades productivas, así como la intervención en la conservación medioambiental para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de zonas involucradas. Estas zonas son grandes productoras de fique y en sus tradiciones culturales se contemplaba la cría de ovejas por lo que el proyecto está promoviendo la utilización productiva con mayor rentabilidad de recursos autóctonos y culturalmente aceptados por las comunidades.

Para el sector productivo se han diseñado dos intervenciones complementarias entre si: la producción y transformación artesanal, que se manifiestan en la conformación de una nueva asociación de productores que tendrá por nombre **Asociación de Artesanos y Artistas del Municipio de Silvia**, la cual se encargara de la búsqueda de mercados para la comercialización de los productos y de la constitución de un fondo de reinversión para la continuidad futura de este proyecto, pues serán los gestores directos del mismo, con la supervisión y apoyo técnico de la UMATA Silvia.

Los beneficiarios directos del proyecto son 116 familias indígenas y campesinas del municipio, 86 mujeres en las distintas unidades de transformación artesanal de fique y lana natural y 30 familias de la zona campesina en el programa de cría intensiva de ovejas, quienes ya han sido seleccionados. Respecto a las intervenciones medio ambientales del proyecto se busca beneficiar a las 1.191 familias que viven en la zona de intervención del proyecto mediante la conservación y preservación de los recursos naturales.

En la primera fase se ha consolidado los centros de acopio y las unidades de hilado en la Zona Campesina y en el resguardo de Quichaya con la dotación de maquinaria básica y de un área de selección y empaque del producto final. Hasta el momento se cuenta con cinco hiladoras, un urdidor y cinco telares. La capacitación para el manejo de este tipo de maquinas se está llevando a cabo por parte de personal experto y mujeres artesanas que ya han sido capacitadas y que se encargan de transmitir su conocimiento.

El grupo de artesanas hasta el momento esta conformado por 86 mujeres, de las cuales 22 pertenecen al resguardo de Quichaya y el resto son de la Zona Campesina y el resguardo de Tumburao.

Los productos finales que se pretende obtener son principalmente conos de hilo (en crudo y en color), tapetes y tapices de fique; del mismo modo se pretende procesar lana procedente de las ovejas en la fabricación artesanal de tejidos como cobijas, mochilas, guantes, gorros, etc.

En el programa de cría intensiva de ovejas a cada una de las treinta familias seleccionadas se entregaron 10 ovejas y un macho reproductor de la raza Rommey Marsh, de doble propósito carne y lana. Cada familia adecuo una hectárea para la cría semiestabulada de los mismos, mediante la siembra escalonada de pasto para la mejora de su dieta nutricional, todo bajo la asistencia técnica que esta brindando la UMATA.

El programa de conservación ambiental forma parte de la estrategia anual del municipio de Silvia. Pueden distinguirse dos actuaciones en este ámbito, por un lado ya se seleccionaron 25 ojos o nacimientos de agua y se está trabajando en su protección mediante el aislamiento de 12 Hectáreas de zonas aledañas a los mismos, calificadas como de interés ambiental por su vocación de reserva hídrica.

Paralelamente a esta acción de preservación de recursos naturales en riesgo, se están desarrollando acciones para disminuir el deterioro del medio ambiente al establecer un programa de manejo de basuras en las 14 veredas que comprenden el área de intervención del proyecto, donde la nueva asociación de productores constituida trabaja estrechamente con el comité ambiental (constituido por UMATA Silvia, Juntas Comunales y Promotores de Salud) para lograr el éxito y continuidad de la intervención. A la fecha han sido elegidos los lugares para la disposición final de las basuras. Las mujeres involucradas en el proyecto liderarán las experiencias pilotos en sus veredas en cuanto a la utilización de la basura orgánica como abono y del mismo modo promoverán la selección en fuente de basura inorgánica lata, plástico y vidrio, así como el fomento de la utilización y buen manejo de los contenedores instalados en cada vereda.

### **Consideraciones**

- La apropiación del Telecentro por parte de la comunidad beneficiaria sólo se logrará en la medida que el mismo se integre eficazmente en los procesos de desarrollo que se realizan en la zona, por ello resulta importante identificar los proyectos en los que el Telecentro puede jugar un mejor papel como servicio de apoyo.
- El proyecto de producción ovina y transformación artesanal es uno de los proyectos que logra articularse de forma pertinente con los objetivos del Telecentro, especialmente porque involucra a los sectores más vulnerables; los productores de fique quienes atraviesan una dura situación económica debido a entrada al mercado de la fibra piliestérica y a las mujeres artesanas quienes por aspectos culturales han tenido poca intervención en la vida productiva de sus familias.

- Este proyecto se caracteriza además por su gran integralidad, además de involucrar el aspecto productivo y cultural interviene en el aspecto ecológico mediante acciones concretas en pro de la conservación y uso racional de los recursos naturales.
- El proyecto tiene un enfoque transversal de género considerando que en todas las actividades se involucra a la mujer como personaje activo.

El proyecto de Telecentro se puede articular con varios aspectos dentro del desarrollo del proyecto:

- En el aspecto económico el Telecentro representa un servicio de apoyo como instrumento para la promoción de productos artesanales típicos de la región con lo cual se pretende establecer contactos que permitan abrir nuevos canales de comercialización a nivel nacional y especialmente internacional. Esta se convierte también en una ventana para la promoción turística de la región.
- En cuanto al acceso a información el Telecentro pone a disposición de los productores las herramientas para acceder fácilmente a información actualizada y pertinente a su actividad productiva, a su vez el Telecentro se constituye en un espacio para que los productores generen, compartan y difundan información importante sobre su actividad.
- Los beneficiarios del proyecto podrán establecer contactos con grupos de trabajo similares, con los que puede intercambiar información, compartir experiencias y gestionar proyectos para beneficio común.

**Informe Visita (Fecha):** 8 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Obtener información acerca de la actividad productiva y comercial de APROPESCA (Asociación Productora y Comercializadora de Productos Pesqueros y Acuícolas de Silvia Cauca)

**Actividades realizadas:**

La ingeniera Yicela G. se reunió con José Eduardo Fernández Gerente de APROPESCA, después de una breve explicación acerca del proyecto del Telecentro y la invitación a participar activamente en el mismo, se obtuvo información general sobre la asociación APROPESCA historia, objetivos, actividad productiva, forma de comercialización y situación actual.

Se realizó una visita a la planta piloto construida para realizar el beneficio, adecuación y transformación de la trucha.

**INFORMACIÓN OBTENIDA:**

Nombre de la asociación: APROPESCA

Asociación de Productores Piscícolas de Silvia Cauca

La producción de trucha en el municipio de Silvia ha sido considerada una actividad alternativa de diversificación en la zona del monocultivo del fique y una opción viable frente al auge de los cultivos ilícitos. A esta conclusión se llegó después de analizar las condiciones climáticas de altura, cantidad y calidad de agua que se produce en el municipio.

APRESCA es una asociación creada desde el año 1997 con el fin de organizar a los productores de trucha, quienes frecuentemente presentaban problemas con los volúmenes de producción debido a la falta de un mercado estable que les brindara seguridad en la comercialización.

A través de la asociación se busca fomentar el cultivo de trucha, brindar capacitación a los productores, apoyar la comercialización y evitar la competencia desleal. La asociación se constituye así en el ente que dirige los lineamientos de la producción Piscícola en los diferentes aspectos: productivo, comercial y administrativo; asesorados y vigilados por la Administración Municipal a través de la UMATA Silvia.

De los 120 grupos productivos del municipio, están vinculados a Apropesca aproximadamente 60 de los cuales se encuentran activos 26, con 47 estaciones piscícolas produciendo.

### **Productos**

El principal producto es la trucha arco iris fresca (*Oncorhynchus Mykiss*), pero en ocasiones y a petición de los clientes se ofrece trucha ahumada este proceso que se realiza de forma artesanal.

En el momento dos de las estaciones más grandes Santa Clara de Guambia y Quintero de Pitayó se dedican también a la producción de semilla, que comercializan a nivel local. Esta es uno de los logros alcanzados gracias a la continua capacitación y al interés de los productores por autoabastecerse y disminuir la dependencia de proveedores externos.

### **Zonas productoras**

La producción está distribuida en los resguardos indígenas de Pitayó, Quizgo, Guambia, Ambaló y en la Zona Campesina (Usenda y Valle nuevo).

Una aproximación a la producción por zonas es la siguiente:

Pitayo	3 Toneladas /mes
Quizgo	4 Toneladas/mes
Guambia	15 Toneladas/mes
Ambaló	2 Toneladas/mes
Zona Campesina	500Kg/mes

### **Operaciones Postcaptura**

La captura no tiene periodicidad definida, debido a que el mercado no es constante, la captura se determina de acuerdo al volumen aproximado de la demanda.

La trucha es capturada y para el sacrificio se utilizan varios procedimientos: hielo y sal, golpes en la cabeza, choques eléctricos o simplemente dejan que los animales mueran fuera del estante en recipientes plásticos. Se procede a la evisceración, lavado y empaque el cual por lo general se realiza en bolsas de plástico. Algunos productores en especial de Guambia "guasquean" la trucha, es decir, cuelgan de la cabeza el número de truchas cuyo peso equivalga a un Kilogramo o una libra y de este modo las ofrecen al mercado. Por lo general el embalaje se realiza en canastas o tarros plásticos y se transporta en chivas o camiones hasta el sitio de comercialización.

Si el cliente lo solicita la trucha es ahumada de forma artesanal este tipo de tratamientos aumenta la conservación, da un valor agregado al producto y le permite al productor venderla a un mejor precio.

Se cuenta con un centro de acopio constituido por una planta que tiene cuarto frío con capacidad para congelar 8 Toneladas de trucha, también se cuenta con mesas para eviscerado, lavado y empaque.

En la actualidad la planta no se utiliza debido a que la unidad de refrigeración sufrió un daño que no ha sido reparado, tampoco se ha establecido claramente un sistema de acopio a través del cual se recolecte un volumen que justifique el uso del cuarto frío. Adicionalmente falta la construcción de un tramo de la planta para manejo de residuos sólidos

### **Comercialización**

Existen varios métodos de comercialización, uno de ellos es acopiar la trucha de varios productores en un punto de venta en la cabecera municipal el cual es identificado por la comunidad y los turistas. Otro es vender de forma independiente de acuerdo a negocios establecidos por cada productor.

La comercialización de la trucha en su mayoría se realiza a nivel local, en restaurantes escuelas, parte de la producción se destina para consumo de las comunidades. Algunos productores minoristas comercializan en plazas de mercado de Piendamó y Popayán.

Existe demanda para Popayán y Cali, pero la producción en el momento no cubre el mercado local y no se cuenta con el capital de trabajo para producir mayor cantidad de modo que se puedan adquirir compromisos con comerciantes externos.

Las estaciones piscícolas más grandes ofrecen pesca deportiva, mediante esta modalidad se comercializan grandes volúmenes de trucha en el municipio principalmente a turistas que visitan la región.

### **Precios actuales**

Trucha fresca a mayorista	6.000 \$/Kg
Trucha fresca al detal	7.000 \$/Kg
Trucha ahumada a mayorista	7.000 \$/Kg
Trucha ahumada al detal	7.500 \$/Kg

### **Consideraciones**

- Es importante destacar que los productores piscícolas no cuentan con un sistema ordenado de planificación que les permita tener ciclos de producción continuos y permanentes.
- Los productores piscícolas, en la mayoría de los casos, no manejan con precisión los registros de capturas, rendimientos ni de costos de producción.
- La falta de capital de trabajo ha repercutido, en la subutilización de la infraestructura actual.
- El incremento en el costo del concentrado es un factor que afecta al productor y reduce su capacidad productiva por la poca disponibilidad de capital de trabajo. Este es uno de los motivos por los cuales muchas estaciones han parado su producción.
- No se cuenta con información actualizada de mercados, que permita conocer las características de los clientes potenciales (gustos, preferencias, necesidades, ubicación, etc.).

La vinculación de APROPESCA como socio local del Telecentro es fundamental ya que la actividad piscícola se constituye como uno de los renglones más representativos del Municipio y un sector de la economía importante hacia el cual se centran las expectativas de desarrollo económico de la región; adicionalmente alrededor de esta

actividad se integran personas de casi todas las zonas del Municipio lo que implica que los servicios ofrecidos a través del Telecentro tendrán un mayor impacto y cobertura.

El Telecentro dentro de esta asociación se constituye en una herramienta que facilitará el acceso a información útil en aspecto técnico y en el económico. El productor podrá establecer contactos con los clientes actuales o clientes potenciales, centrales de acopio, proveedores, productores piscícolas de otras regiones y en general con todos aquellos agentes con los que se involucre en el desarrollo de su actividad.

**Informe Visita (Fecha):** 11 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Recopilar información sobre las actividad agropecuaria de la región

**Actividades realizadas:** Revisión de los archivos y documentos que sobre el tema proporciono la UMATA. Entre ellos Plan Agropecuario 2000, Consenso Agropecuario 2003, Formatos de Evaluación Agropecuaria de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 2003.

## **INFORMACION OBTENIDA**

### **SECTOR AGRICOLA**

A continuación se presenta información sobre los principales cultivos transitorios en el Municipio de Silvia:

- **HORTALIZAS**

**Periodo:** Primer semestre de 2003

Área sembrada: 31 Hectáreas

Área cosechada: 30 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 300 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento sobre el área cosechada: 10 Toneladas/ Hectárea

Precio pagado al productor: 700.000 \$/Tonelada

Costos de producción: 4.370.000 \$/Hectárea

Ingreso: 7.000.000 \$/Hectárea

Utilidad bruta: 2.630.000 \$/ Hectárea

Las cinco veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Miraflores: 10%

Zona Urbana: 40%

Valle nuevo: 20%

Usenda: 20%

Pitayo: 10%

- **PAPA PARDA**

**Sistema de producción:** Tradicional

**Periodo:** Segundo semestre de 2003

Área sembrada: 290 Hectáreas

Área cosechada: 170 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 4250 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento sobre el área cosechada: 25 Toneladas/ Hectárea

Precio pagado al productor: 320.000 \$/Tonelada

Costos de producción: 5.435.000 \$/ Hectárea

Ingreso: 8.000.000 \$/ Hectárea

Utilidad bruta: 2.564.500 \$/ Hectáreas

Número de productores en el municipio: 150

Porcentaje Comercializado de la producción obtenida: 90

Las cuatro veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Santa Lucia: 60%

San pedro: 20%

Resguardo de Guambia: 15%

Pitayo: 5 %

**Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área a sembrar: 200 Hectáreas  
Área a cosechar: 150 Hectáreas  
Producción a obtener: 4250 Toneladas  
Estado del producto: Fresco  
Rendimiento esperado: 25 Toneladas/ Hectárea

• **PAPA COLORADA**

**Sistema de producción:** Tradicional

**Periodo:** Segundo semestre de 2003

Área sembrada: 92 Hectáreas  
Área cosechada: 85 Hectáreas  
Producción obtenida y a obtener: 765 Toneladas  
Estado del producto: Fresco  
Rendimiento sobre el área cosechada: 9 Toneladas/ Hectárea  
Precio pagado al productor: 400.000 \$/Tonelada  
Costos de producción: 3.707.000 \$/ Hectárea  
Ingreso: 4.800.000 \$/Hectárea  
Utilidad bruta: 1.093.000 \$/Hectárea  
Número de productores en el municipio: 200  
Porcentaje Comercializado de la producción obtenida: 80

Las cinco veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Resguardo de Guambia: 60%

Santa Lucia: 10%

Usenda: 10%

Pitayo: 10%

San Pedro: 10%

**Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área a sembrar: 70 Hectáreas

Área a cosechar: 60 Hectáreas

Producción a obtener: 720 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento esperado: 12 Toneladas/ Hectárea

- **FLORES**

**Sistema de producción:** Tradicional

**Periodo:** Segundo semestre de 2003

Área sembrada: 5 Hectáreas

Área cosechada: 5 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 17,5 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento sobre el área cosechada: 3,5 Toneladas/ Hectárea

Precio pagado al productor: 18.800.000 \$/Tonelada

Costos de producción: 49.488.000 \$/ Hectárea

Ingreso: 65.800.000 \$/ Hectárea

Utilidad bruta: 16.312.000 \$/ Hectárea

Número de productores en el municipio: 5

Porcentaje comercializado de la producción obtenida: 95

Las tres veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Jardín: 40%

Estrella: 50%

La tadea: 10%

**Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área a sembrar: 5 Hectáreas

Área a cosechar: 5 Hectáreas

Producción a obtener: 17.5 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento esperado: 3,5 Toneladas/Hectárea

- **ARVEJA**

**Sistema de producción:** Tradicional

**Periodo:** Segundo semestre de 2003

Área sembrada: 13 Hectáreas

Área cosechada: 12 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 36 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento sobre el área cosechada: 3 Toneladas/ha

Precio pagado al productor: 2000.000 \$/Tonelada

Costos de producción: 3.300.000 \$/Hectárea

Ingreso: 6.000.000 \$/ha

Utilidad bruta: 2.870.000 \$/ Hectárea

Número de productores en el municipio: 550

% de comercializado de la producción obtenida: 80

Las cinco veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Resguardo de Guambia: 15 %

Usenda: 29 %

Pitayo: 20%

Quizgo: 21%

Ambalo: 15 %

**Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área a sembrar: 25 Hectáreas

Área a cosechar: 23 Hectáreas

Producción a obtener: 69 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento esperado: 3 Toneladas/Hectárea

- **FIQUE**

**Sistema de producción:** Tradicional

**Periodo:** Año 2003

Área plantada a 31 de Diciembre 2002: 1.355 Hectáreas

Nueva plantada en el 2003: 2 Hectáreas

Perdida en el 2003: 4 Hectáreas

Área total plantada a 31 de Diciembre 2003: 1.353 Hectáreas

Área cosechada en el 2003: 1.353 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 1.623,6 Toneladas

Estado del producto: seco

Rendimiento sobre el área cosechada: 1,2 Tonelada/hectárea

Precio pagado al productor: 900.000 \$/Tonelada

Costos de sostenimiento: 890.000 \$/ Hectárea

Ingreso: 1.080.000 \$/ Hectárea

Utilidad bruta: 190.000 \$/ Hectárea

Porcentaje comercializado de la producción obtenida: 90

Las cinco veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Quichaya: 40 %

Quizgo: 15%

Gaitana: 30%

Pitayo: 5 %

Usenda: 10%

**Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área plantada a 31 Diciembre 2003: 1353 Hectáreas

Área a cosechar en 2004: 1353 Hectáreas

Producción a obtener en 2004: 1623.6 Toneladas

Estado del producto: seco

Rendimiento esperado: 1.2 Toneladas/hectárea

**Observación:**

Debido que se están fortaleciendo las empresas transformadoras, el área de este cultivo tiende a subir.

• **CEBOLLA JUNCA**

**Sistema de producción:** tradicional

**Periodo:** Año 2003

Área sembrada: 115 Hectáreas

Área cosechada: 115 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 920 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento sobre el área cosechada: 8 Toneladas/Hectárea

Precio pagado al productor: 900.000 \$/Toneladas

Costos de producción: 4.050.000 \$/Hectárea

Sostenimiento: 1800.000 \$/Hectárea

Ingreso: 7.200.000 \$/Hectárea

Utilidad bruta: 1.350.000 \$/Hectárea

Número de productores en el municipio: 550

Porcentaje de comercializado de la producción obtenida: 85

Las cinco veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Campana: 30%

Cacique: 30%

Pueblito: 20%

Michambe: 10%

Santa clara: 10%

**Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área a sembrar a 31 Diciembre 2003: 115 Hectárea

Área a cosechar en 2004: 115 Hectárea

Producción a obtener en 2004: 920 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento esperado: 8 Toneladas/Hectárea

**Observaciones:**

- La calidad de la producción ha mejorado por el manejo de nematodos.
- Se prevé que el rendimiento por área sembrada irá en ascenso.
- La aplicación de correctivos, abonos fermentados y la utilización de semilla sana producida mediante biotecnología ha mejorado notablemente los cultivos.
- Todos los cultivos de cebolla se están manejando con tecnología de producción más limpia.

• **FRESA**

**Sistema de producción:** Tecnificado

**Periodo:** Año 2003

Área sembrada: 6 Hectáreas

Área cosechada: 6 Hectáreas

Producción obtenida y a obtener: 330 Toneladas

Estado del producto: Fresco

Rendimiento sobre el área cosechada: 55 Toneladas/ Hectárea

Precio pagado al productor: 2.000.000 \$/Tonelada

Costos de Establecimiento: 38.128.000 \$/ Hectárea

Costos de sostenimiento: 19.447.000 \$/ Hectárea

Ingreso: 11.000.000 \$/ Hectárea

Utilidad bruta: 52.425.000 \$/Hectárea

Porcentaje de comercializado de la producción obtenida: 100

Las cinco veredas del municipio en las que se concentra la mayor parte de producción son:

Chiman: 40%

Usenda: 10%

Zona Urbana: 40%

Pitayo: 5%

Quizgo: 5%

### **Pronostico para el primer semestre de 2004**

Área plantada a 31 Diciembre 2003: 6 Hectáreas

Nueva a plantar durante 2004: 1 Hectárea

Total plantada en el 2004: 7 Hectáreas

Área a cosechar en el 2004: 7 Hectáreas

Producción que se obtendrá a 31 diciembre de 2004: 385 Toneladas

### **Observación:**

La fresa ha tenido un buen desarrollo debido al buen rendimiento y a las condiciones aptas en la región para su cultivo; además la comercialización del producto es fácil por su alta demanda.

## **EVALUACIÓN PECUARIA MUNICIPAL**

### **TRUCHA**

Número de estanques existentes en el municipio: 600, el 70 % en tierra y el 30 % en concreto esto representa una capacidad productiva instalada de aproximadamente 50 Toneladas/ mensuales.

Área de producción total en m<sup>2</sup>: 18000

Número de animales sembrados en el 2003: 50.0000

Número de animales cosechados en el 2003: 50.000

Peso promedio por individuo: 250 g

Destino principal de la producción: Cauca y Valle

Forma de presentación: Fresco

Número de productores en el municipio: 1400

### **GANADO BOVINO**

Número de cabezas en el municipio a 31 de diciembre de 2003:

<b>Número de Cabezas</b>	<b>0-12 meses</b>	<b>13-24 meses</b>	<b>Más de 24 meses</b>
Machos	2.950	1.340	1.280
Hembras	2.680	2.145	7.250
Total	5.630	3.485	8.530

Producción diaria de leche en el municipio en el 2003:

Producción promedio diaria	247.50 L
Producción promedio vaca/día	4,5 L
Número de vacas de ordeño	5.500

Los datos sobre especies menores no son reportados debido a que el volumen no es significativo.

**Informe Visita (Fecha):** 15 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Recopilar información general acerca de la región

**Actividades realizadas:**

Revisión de archivos y datos proporcionados por la Secretaria de Planeación de la Alcaldía Municipal de Silvia sobre historia, población, división política, clima y cultura entre otros.

**INFORMACIÓN RECOPIADA**

**ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE SILVIA**

**Reseña histórica**

El poblado indígena original data desde antes de la llegada de los españoles en 1.536 con el nombre de Guambía y su fundación definitiva fue ordenada por Sebastián de Belalcazar un 23 de Octubre de 1.562. Fue erigido municipio en 1.908 y capital de la Provincia de Silvia en 1915.

**Ubicación y límites**

El municipio de Silvia está localizado sobre la cordillera central, tiene un área total de 653 Km<sup>2</sup>, una altura de 2.621 msnm, 15 °C de temperatura promedio. La ubicación de su cabecera municipal es latitud norte 2° 37´ y longitud oeste 76° 21´ y la distancia hasta Popayán, capital del departamento es de 59 Kms.

El municipio de Silvia se encuentra ubicado en oriente del Departamento del Cauca, limitando por el norte con el municipio de Caldone y Jambaló, por el oriente con los municipios de Páez e Inza, por el sur con Totoró y por el occidente con los municipios de Totoró, Piendamó y Caldone.

### **División Político Administrativa**

Silvia es el tercer municipio de Colombia que cuenta con mayor población indígena. En Silvia las étnias predominantes son la Guambiana y la Páez.

Silvia posee siete resguardos indígenas: Guambía, Pitayó, Ambaló, Quizgó, Quichaya, Tumburao y Pueblo Nuevo (solo tres de sus veredas); Adicionalmente posee una cabecera municipal y una zona campesina (ambas con población mestiza).

<b>Sector</b>	<b>Veredas o zonas</b>	<b>Area es Hectáreas</b>
Zona Campesina	Valle nuevo	1.515,32
	La Tadea	529,483
	La Aguada	1.604,12
	Usenda	340,27
	San Antonio	479,86
	Alto del Calvario	395,05
	Alto Grande	788,06
	La Estrella	330,32
	El Jardín	1.087,65
	Santa Lucia	680,95
Resguardo de Pueblo Nuevo (sólo tres veredas)	Loma amarilla	857,46
	Loma de El Carmen	416,68
	Laguna Seca	868,06
Resguardo de Quizgó	Las Cruces	106,13
	Las Tres Cruces	251,96
	Camojó	1.016,57
	Chuluambo	2.445,65
	El tengo	197,88
	Manzanal	225,36
	Penebío	890,32
	El Roblar	449,49
	Quizgó	596,08
	El salado	248,03
	Manchay	345,93
	Alto de la Palma	643,86
Resguardo de Quichaya	Cabuyal	

	Altamira El Palmar Golondrinas Dantas Quichaya	991,65 487,74 943,99 823,01 67,44
Resguardo de Pitayó	Pitayó San Antonio Ovejera I Ovejera II Caparrosa Ulquinto La Palma Amoladero La Esperanza Asnenga Nazareth Méndez Toguengo Calambás Gargantillas Mariposas Buena Vista	362,85  579,69 135,22 230,87 1.064,57 117,08 5.632,76 3214,07 433,93 306,51 1.209,51 392,56 44,10 217,65 69,25 738,09
Resguardo de Ambaló	Agoyán Tulcán Mira Flores El bosque Media Loma Chero	1.879,22 122,9 1.310,76 363,18 470,02 915,61
Resguardo de Guambia (Dividido en 9 zonas y estas divididas en veredas)	Zona Cacique  Zona Campana: Piedra arriba Ñimbe Campana  Zona Guambia Nueva: Guambia Nueva Bujios Delicias Tapias Santiago  Zona Pueblito: Pueblito Cumbre Nueva Cumbre H Peña Corazón San Pedro  Zona Tranal: Alpes Juananbu Tranal Villa Nueva San Antonio  Zona Michambe: Alto Troches Puente Real Michambe  Zona Chiman: Marquesa Santa Clara Colonos Chiman	3.650,79  4.075,29 1.256,85 2.149,64  284,92 165,05 514,90 153,35 862,05  1.335,28 166,24  133,82 127,63 36,18  425,43 284,17 218,58 199,69 140,07  29,91 77,77 691,90  500,76 1.307,77 151,76

	Zona Trébol: Chero Trébol	400,02
Resguardo de Tumburao (No esta dividido en veredas)	Tumburao	2.629,92

### **Economía**

La actividad agrícola ocupa el primer renglón en la economía del municipio , con gran participación de la comunidad a partir de sus parcelas privadas las cuales producen cultivos del pan coger no solo para su propio consumo sino para la venta en los mercados local y regional.

La parcela donde se ubica la vivienda es trabajada por la familia en general aprovechando al máximo el terreno con productos como la cebolla, la papa, ullucos, ajo, habas, hortalizas y fique, generando la proliferación del concepto del minifundio.

La ganadería es de manejo para el consumo familiar y la comercialización interna de quesos, mantequilla y yogurt. La ganadería es predominante en Pitayó, Tumburao, Usenda y Ambaló.

La minería es mínima y solo es explotada la extracción del oro y la plata en pequeñas cantidades para el consumo personal en joyas y adornos de orden personal y poca comercialización.

La economía de la zona urbana se basaba principalmente, en el turismo, afectado por los problemas de orden público presentados en años anteriores. Existe un buen número de microempresas familiares tales como: talleres de ebanistería, ornamentación, latonería, pintura, mecánica automotriz, panaderías, tiendas y almacenes.

### **Cultura**

En Colombia existen pocos municipios como Silvia que deben su mayor riqueza a la diversidad étnica y cultural que poseen. El municipio

cuenta con tres resguardos paeces: Pitayó, Tumburao, Quichaya y las veredas de Loma del Carmen, Loma Amarilla y Laguna seca que hacen parte del resguardo de Pueblo Nuevo. Posee un resguardo Guambiano y dos de origen Guambiano, como lo son Ambaló y Quizgó, que hoy están mezclados con población de origen páez y mestizo. Adicionalmente posee una zona campesina y una zona urbana de origen mestizo.

Por esta razón el municipio cuenta con la presencia de tres culturas, la cultura páez, la cultura guambiana y la mestiza. Cada una con sus características y valores culturales propios, que son la base de una riqueza cultural digna de valorar.

Los Guambianos poseen su propio idioma: "el guambiano" y dominan español, que les permite relacionarse con otras culturas. Los ambalueños y los quizgueños de origen guambiano, han perdido su lengua y dominan el español. Los resguardos paeces, poseen su lengua páez o Nasa Yu y dominan el español por medio del cual se relacionan con los paeces y los guambianos.

Cada pueblo tiene una interpretación del mundo según su cosmovisión, y posee un pensamiento propio, unos usos y costumbres, unas formas de relación y convivencia, como una expresión artística y cultural que se refleja en la música, las artesanías, los sistemas de producción, los sistemas de educación, la salud y en el sistema de manejo de los recursos naturales.

De un resguardo a otro, puede haber diferentes características a pesar de que sean del mismo origen, lo cual enriquece mucho más la diversidad étnica y cultural del municipio.

La zona campesina y urbana, se rige por la cultura occidental con sus valores y manifestaciones artísticas y culturales, que se expresan en la música, las artesanías, los cuentos y las leyendas.

Toda la riqueza cultural que posee el municipio, no ha sido impulsada hasta ahora, de forma tal que permita crear espacios de interrelación e intercambio para conocer cada cultura, cada pueblo y partir de este conocimiento mutuo desarrollar valores de respeto y convivencia, eliminando los pensamientos y prácticas que alimentan el racismo y la discriminación entre una cultura y otra.

### **Nota**

Información adicional sobre aspectos de orden económico, social y cultural se encuentran en los siguientes documentos:

- **Agropecuario Municipio de Silvia año 2000**
- **Plan Básico de Ordenamiento Territorial**
- **Plan de Vida Municipio de Silvia 2000-2020**
- **Generalidades del Municipio de Silvia (disponible en medio magnético).**

**Informe Visita (Fecha):** 18 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Obtener información sobre la actividad productiva y comercial de APRAOS (Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas Orgánicas del Municipio de Silvia)

**Actividades realizadas:**

Se realizó una entrevista con Elba Pasos y Froilan Rivera, Gerente y Presidente respectivamente de la asociación APRAOS, en la cual se presentó de forma breve el proyecto Telecentro recalcando sus objetivos y servicios.

Se obtuvo información sobre las actividades productivas de la asociación y la forma como se realiza la comercialización de los productos.

**INFORMACIÓN OBTENIDA**

**APRAOS:** ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRICOLAS ORGÁNICOS DE SILVIA (CAUCA)

Esta asociación surge en el año 2001 a partir de una capacitación en agricultura orgánica brindada por la UMATA a 48 productores agrícolas del municipio, en dicha capacitación se resalta la importancia de la producción orgánica como estrategia para la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente. Los agricultores preocupados por la conservación de sus tierras e inquietos por acoger las nuevas tendencias en el campo de producción agrícola deciden asociarse con el objetivo principal de fortalecer productiva y comercialmente la

producción agrícola con un claro enfoque de conservación medioambiental.

La asociación se convierte así en el ente que agrupa a los productores y a través del cual comparten experiencias, adquieren conocimientos y gestionan proyectos; buscando siempre fomentar la producción, la capacitación, asistencia técnica, intercambio tecnológico y la apertura de nuevos canales de comercialización y mercadeo.

En la actualidad la asociación cuenta con 73 asociados, sin embargo, solo se encuentran activos 58, el resto se encuentra a la espera de capital de trabajo para hacer sus siembras. Se debe aclarar también que no todos los productores realizan sus siembras de forma regular y constante.

Los productores han logrado gracias a la UMATA capacitarse en agricultura orgánica y han implementando muchos de sus principios, sin embargo, debido a que este tipo de producción requiere una a la mayor inversión de tiempo y trabajo aun no se logra transformar en su totalidad el sistema tradicional de producción para obtener productos 100% orgánicos.

### **Productos**

Básicamente los productos que se cultivan los asociados de APRAOS son frutas, hortalizas, aromáticas y tubérculos. Cada agricultor cuenta con su parcela en la que cultiva dos o más productos. Los productos que se cultivan son:

Frutas	Mora, fresa, tomate de árbol, lulo.
Hortalizas	Brócoli, coliflor, lechuga batavia, repollo morado, repollo verde, fríjol, arveja.
Tubérculos	Papa parda, papa colorada

Entre las hortalizas el brócoli, coliflor, repollo morado, repollo verde y la lechuga batavia se producen en volúmenes importantes, el resto se producen en pequeños volúmenes que son comercializados en el mercado local.

Los datos de producción que se presentan a continuación son solo una aproximación ya que no hay registros de las cosechas y las ventas. Es importante anotar que la capacidad productiva es mucho mayor pero no se obtiene por la falta de capital de trabajo. Los volúmenes pueden variar ya que no existe una planeación adecuada de las siembras que permita obtener una producción constante.

<b>Hortalizas</b>	Brócoli Coliflor Lechuga Batavia Repollo Morado Repollo verde Tomate de mesa	1000 kg /semana 500 Kg/semana 1500 kg/semana 300 kg/semana 500 kg/semana 2,5 Toneladas/semana
<b>Frutas</b>	Lulo Tomate de árbol Fresa	200 Kg/semana 2,5 Toneladas/semana 200Kg/semana

### **Zonas productoras**

Entre los asociados hay representantes de todos los resguardos: Pitayó, Guambia, Ambalo, Quizgo, Quichaya, y las Zonas Campesinas de Usenda, Santa Lucía y Valle Nuevo.

### **Manejo post-cosecha**

Los productores no realizan un manejo técnico de sus productos tras la recolección ni realizan operaciones postcosecha que le genere valor agregado, solo cuando el cliente los exige llevan a cabo operaciones de clasificación por tamaños, pero los parámetros son subjetivos. Generalmente los productos se embalan en canastas plásticas o cestos y son transportados en caballo, chivas o camperos hasta la cabecera municipal o municipios aledaños, donde se comercializan.

No existe un sistema de acopio, ni de bodegaje claramente establecido los productos salen directamente del sitio de producción al mercado.

### **Comercialización**

Los centros de comercialización, donde el campesino e indígena vende sus productos son: Silvia, Piendamó, Popayán y Santander. La producción se vende en las plazas de mercado y a intermediarios quienes a su vez distribuyen a otros intermediarios y otros centros de consumo.

Cada productor es el encargado de la venta de sus productos y por lo general se realiza el mercado local el día martes, sin embargo, también se conforman pequeños subgrupos para comercializar grandes volúmenes a clientes mayoristas de Popayán y Cali. Estos productos son acopiados y comercializados por dos personas: El ingeniero Jaime Diego Campo jefe de la UMATA y el ingeniero Jairo Aguirre quien es reconocido como uno de los mayores productores de hortalizas y fresas en el Municipio

Actualmente existe alta demanda de productos en la ciudad de Cali, sin embargo no se ha logrado concretar ningún acuerdo de venta, ya que la producción aun no es suficiente y continua para garantizar la constancia exigida por este tipo de clientes.

En cuanto a la fijación de los precios esta también se realiza de forma independiente sin embargo se tienen en cuenta los rangos manejados por los miembros de la asociación.

### **Consideraciones**

- La principal preocupación de los productores es la falta de capital de trabajo, que ha llevado a que en el momento se encuentren

muchas parcelas improductivas o subutilizadas, evidenciando que existe una necesidad urgente de encontrar fuentes de financiación.

- Los volúmenes de producción no permiten expandir la comercialización a mercados más grandes lo que hace urgente y necesaria la planeación y proyección de la producción en las parcelas.
- No hay un espíritu empresarial en la producción agrícola: el campesino y el indígena se conforman con ser productores de materia prima y no han dado el salto a la transformación agroindustrial.
- El sistema de mercadeo de los campesinos e indígenas carece de técnicas de selección del producto, no hay técnicas adecuadas de empaque, presentación y transporte que disminuyan el porcentaje de pérdidas postcosecha en los productos.
- El producto sale directamente del sitio de producción al mercado, método que impide una planeación de la comercialización, y la posibilidad de agregar valor al producto.

**Informe Visita (Fecha):** 22 de Junio de 2004

**Lugar:** Pitayó (Silvia)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Obtener información sobre la actividad productiva y comercial de la cooperativa de lácteos Pitayo.

Visitar la estación Piscícola de Quintero

**Actividades realizadas:**

Se realizó una visita a la planta productiva de lácteos Pitayo, pero se obtuvo muy poca información sobre las actividades productivas y comerciales de la misma debido a que el gerente Guido Paz no estuvo presente por compromisos ineludibles.

Se visitó la estación Piscícola de Quintero, donde se estableció contacto con el señor Veimar Mera, quien se caracteriza por ser uno de los productores con mayor experiencia y reconocimiento de la región no sólo por su amplio conocimiento sobre esta actividad, sino por su liderazgo y compromiso con la asociación de piscicultores.

Fue presentado el proyecto de telecentro ante el Señor Veimar Mera, quien manifestó su interés para que la asociación de productores de trucha se vinculara de forma activa al proyecto, pues considera fundamental para el éxito de su actividad productiva contar con servicios de apoyo que involucren las nuevas tecnologías. "No nos podemos quedar atrás, debemos estar a la vanguardia solo así lograremos ser competitivos en el mercado que queremos alcanzar" expresó Veimar al ofrecer toda su colaboración para el desarrollo de el proyecto en la zona. Proporciono también información adicional sobre la actividad piscícola de la región.

Aprovechando la visita a la estación se conoció el proceso de cría de trucha en estanque para la producción de carne y el método de desove con el cual se obtiene semilla de trucha con la cual se abastece a un gran número de productores de la región.

### **INFORMACIÓN OBTENIDA**

La información se encuentra en documentos escritos que pueden ser consultados en el momento que se requiera, los documentos son:

- Estudio sobre el método de producción de trucha en la estación piscícola de Quintero.
- Breve reseña de la actividad piscícola en el resguardo Indígena de Pitayo.
- Datos sobre la capacidad de siembra de las diez estaciones piscícolas principales del municipio.
- Listado de las estaciones piscícolas vinculadas a APROPESCA.

Esta información constituye una base para el trabajo de campo con los productores piscícolas, además es una guía que referencia sobre métodos de producción que se implementan actualmente.

**Informe Visita (Fecha):** 25 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Obtener información sobre asociaciones y grupos de trabajo en la zona urbana.

**Actividades realizadas:**

Se trabajó en la base de datos de la Oficina de Cordinación Intercultural y Comunitaria de la Alcaldía municipal, obteniendo datos de las juntas de acción comunal, cabildos indígenas y ONGs (Organizaciones no Gubernamentales) que trabajan en la zona.

Se realizo una visita a la sede de COTAINDOC (Consejo Territorial de Autoridades Indígenas del Occidente Caucano), en la cual se tuvo la oportunidad de informar acerca del proyecto al señor Efrén Pacho responsable del área económica y consejero de dicha organización.

**INFORMACIÓN OBTENIDA**

La información obtenida se encuentra en documentos escritos que pueden ser consultados cuando se requiera, en estos documentos se encuentra:

- Juntas de acción comunal por cada zona del Municipio y sus respectivos presidentes.
- Asociaciones Comunitarias que trabajan en el Municipio y sus representantes legales.
- Integrantes del Consejo de Desarrollo Rural.
- Nombres de los gobernadores de cada Cabildo Indígena.

Es importante contar con esta información ya que se requiere establecer contactos con las organizaciones de la zona en especial aquellas que se involucran con el desarrollo agroindustrial de la región. Las asociaciones y los grupos de trabajo del municipio son los entes que dinamizan los procesos de desarrollo en las comunidades de base y son los canales a través de los cuales se logra un mayor y mejor acercamiento a la comunidad.

En cuanto a Cotaindoc o Totoguampa, nombre con el que se conoce a nivel regional (Asociación de Cabildos Indígenas del Oriente Totoroes, Guambianos y Paeces), agrupa a 14 resguardos indígenas del oriente del Cauca y entre ellos incluye a los 6 resguardos del municipio de Silvia. Se considero importante presentar el proyecto de Telecentro inicialmente ante esta organización como estrategia de acercamiento a las comunidades indígenas.

**Informe Visita (Fecha):** 29 de Junio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Visitar las sedes de los cabildos indígenas en la zona.

**Actividades realizadas:**

Se realizó el recorrido por las sedes de los cabildos de Pitayó, Ambaló y Quichaya. No fue posible la entrevista con los gobernadores de los cabildos puesto que no se encontraban en el pueblo, sin embargo el proyecto fue presentado a los secretarios y cabildantes presentes en cada una de las sedes. Se entregó un documento con la copia del proyecto para que sea estudiado por el cabildo.

**Justificación de las visitas a los cabildos**

Silvia se caracteriza por tener una población conformada mayoritariamente por indígenas. Los resguardos indígenas se caracterizan por tener un gobierno no tradicional llamado CABILDO, que corresponde a la máxima autoridad de cada resguardo y ejercen un gobierno propio para su comunidad. Es por ello que para lograr que el Telecentro sea acogido por la comunidad se deben hacer partícipes a los cabildos quienes deciden la participación o no de sus comunidades en proyectos presentados por entidades externas.

Se debe tener en cuenta que los procesos en estas culturas son lentos y que las propuestas externas son estudiadas a fondo, este tipo de prevenciones se deben a que las comunidades indígenas han sido víctimas de personas inescrupulosas que han utilizado para beneficio propio el trabajo realizado con las comunidades.

Al lograr la integración de los dirigentes indígenas, se da vía libre a la socialización y participación de la comunidad indígena

**Informe Visita (Fecha):** 2 de Julio 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Visitar las sedes de los cabildos indígenas en la zona.

**Actividades realizadas:** Se realizo el recorrido por la sedes de los cabildos de Guambia y Quizgó.

Se visito el resguardo de Guambia donde se logro la entrevista con el vice gobernador Taita Isidro Almendra Montano quien manifestó interés por el proyecto pero considero apropiado hacer el contacto directamente con el encargado del programa de medios de comunicación en el cabildo Taita Jeremías Tonubala, quien el momento se encuentra trabajando en la instalación y puesta en marcha de un telecentro en las instalaciones de la emisora Guambia estereo. De este modo se programo una cita para tratar el tema.

En el cabildo de Quizgo se llevo a cabo la entrevista con el gobernador Bolívar Vidal quien después de enterarse del proyecto, manifestó que para otorgar una respuesta estudiaría a fondo la documentación entregada la cual contiene el proyecto y una explicación breve de lo que es un telecentro comunitario, sus posibles alcances y usos.

**Informe Visita (Fecha):** 6 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Realizar una reunión con los integrantes de la ONG Somos Silvia

**Actividades realizadas:**

Se realizo un conversatorio con tres integrantes de la ONG somos Silvia:

- Wendel Chavaco
- Patricia Reyes
- Any Quijano

Este grupo de trabajo esta conformado por un grupo de jóvenes profesionales de la región, quienes trabajan activamente por el desarrollo de la región a través de la elaboración de proyectos que se presentan como propuestas a la administración municipal y a los diferentes cabildos. Muchos de sus integrantes se desempeñan como asesores en áreas productivas y administrativas de la Alcaldía Municipal y en los diferentes Cabildos Indígenas.

La vinculación de jóvenes emprendedores y comprometidos con la su comunidad es fundamental para el funcionamiento exitoso del Telecentro, al establecer relaciones de apoyo con esta ONG se cuenta con el apoyo de personas que conocen la región y sus procesos de desarrollo, además con personas que gozan de reconocimiento a nivel Municipal.

Sugerencias de los integrantes de somos Silvia para la ejecución del proyecto Telecentro:

- Involucrar a la comunidad beneficiaria de forma directa, escuchar sus sugerencias y tenerlas en cuenta.
- Descentralizar la administración del Telecentro e integrarla de representantes de todos los socios locales.
- No cerrar los servicios del Telecentro sólo al área agroindustrial involucrar a sectores como las escuelas y colegios.

**Informe Visita (Fecha):** 9 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Visitar las sedes de los cabildos y conocer las opiniones generadas después de estudiar el proyecto.

**Actividades realizadas:**

No fue posible la comunicación con los gobernadores de los cabildos de Quizgo, Ambalo y Pitayo para conocer sus opiniones, aportes y/o sugerencias acerca del proyecto, debido a que son personas con muchos compromisos, por ello se establecieron algunos horarios de atención en los cuales se haría posible la entrevista con los mismos.

Se estableció contacto con el gobernador del Cabildo de Tumburao uno de los más alejados del Municipio, se le dio a conocer el proyecto de Telecentro, los servicios que el mismo ofrecerá a la comunidad y su orientación agroindustrial. El gobernador de este Cabildo manifestó especial interés en el tema del uso de nuevas tecnologías de información y comunicación y expreso la necesidad que tienen sus lideres de capacitarse en el uso de las mismas. Solicitó realizar una presentación más amplia del proyecto ante su comunidad en una fecha que seria comunicada a través del técnico de la UMATA que trabaja en dicha zona.

**Informe Visita (Fecha):** 13 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González, Sandra Patricia Godoy

**Objetivo (s):**

- Exponer el proyecto ante el equipo de trabajo de la Alcaldía Municipal, dando una clara definición de lo que es un Telecentro y el beneficio que representa para la comunidad.
- Promover la participación de la comunidad dentro del proyecto y la apropiación del mismo.

**Actividades realizadas:**

Se realizó la reunión en las instalaciones de la Alcaldía municipal a la cual asistieron:

- Wendel Chavaco: Integrante de la ONG somos Silvia y de la Junta de Acción Comunal Barrio el Centro.
- Cristian David P. Velasco: Ingeniero Industrial y Contratista.
- Rosa Ismenia Hurtado Vidal: Oficina Comunitaria de la Alcaldía.
- Ana Yolanda Paredes: Cordinadora del Centro de Cultura Municipal.
- Adonio Perdomo D.: Coordinador de la Secretaria de Educación Municipal
- Harold Andrés Fernandez Alvarez: Ingeniero Industrial y Contratista
- María Morales: Secretaria de la Oficina de Educación Municipal.

Se expuso el proyecto donde se mostró las experiencias de Telecentros Comunitarios en Latinoamérica. También se resaltó los principales objetivos del proyecto a nivel local. Mediante un conversatorio se abrió un espacio en el que los presentes expusieron sus dudas, expectativas y sugerencias.

Se manifestó la preocupación por el futuro del Telecentro una vez terminado el proyecto por ello se considero necesario y urgente generar un convenio entre la Alcaldía de Silvia y la Universidad del Cauca para legalizar la participación del Municipio en el proyecto.

**Informe Visita (Fecha):** 16 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Revisar el plan de desarrollo del Municipio de Silvia Cauca

**Actividades realizadas:**

Se realizo la revisión del archivo Plan Participativo de Desarrollo Municipal Silvia 2004-2007, con la colaboración de Patricia Reyes secretaria de planeación, se identifico como el proyecto de Telecentro puede articularse efectivamente en el campo productivo y educativo del municipio.

**Como articular el Telecentro al nuevo plan de Desarrollo**

Conociendo la situación de la comunidad, sus limitaciones, sus poderes, sus recursos y sus necesidades es como se puede actuar sobre ella para su desarrollo.

A continuación se señalan algunos aspectos que reflejan la situación actual de la comunidad Silviana y que son la base del Planteamiento del problema dentro del Plan de Desarrollo estos puede servir como referente para la orientación eficaz de los servicios del Telecentro.

Dentro del Item de formulación del problema en el Plan de Desarrollo encontramos algunos puntos que se deben considerar en la definición de los servicios que el telecentro prestará a la comunidad Silviana, estos son:

Premisa **“El nivel de desarrollo económico - social, y ambiental del Municipio de Silvia es bajo”**

Aspectos considerados en el planteamiento del problema:

- El rezago de las instituciones y la pérdida de conexión con el medio exterior.
- Falta de competencia interna y externa.
- Escasa movilidad de recursos de capital y trabajo unido a la nula capacidad de ahorro.
- Baja capacidad en la administración de recursos desde la producción hasta la comercialización.
- Baja participación comunitaria (calidad y cantidad).
- Distribución inequitativa de los beneficios comunitarios.
- Lentos procesos de cambio estructural.
- Debilitamiento de las vinculaciones estratégicas.
- Desfase tecnológico.
- Baja productividad y competitividad.

Ante este panorama se puede concluir que la población requiere con urgencia involucrar servicios de apoyo eficientes dentro de sus procesos de desarrollo. El telecentro representa una herramienta útil en para mejorar capacidades locales a través del aprovechamiento y uso orientado de las TIC tanto de las instituciones como de la comunidad en general. A través del Telecentro se puede:

- Mejorar la capacidad de la comunidad para el manejo de los sistemas de información.
- Abrir una ventana al mundo y conocer nuevas posibilidades.
- Tener acceso a información pertinente que permita mejorar los niveles de productividad y competitividad.
- Establecer contactos para el fortalecimiento empresarial y Tecnológico.
- Mejorar los niveles de gestión.
- Establecer nuevos canales de comunicación.

En cuanto a los proyectos formulados en el Plan de Desarrollo 2004-2007 el proyecto telecentro puede involucrarse en los siguientes:

### **Programa Factores productivos**

- Proyecto "***Organización y capacitación técnica-administrativa de la población productora***".

Objetivos específicos:

- Sensibilizar acerca de la importancia de generar trabajo y no de buscar empleo.
- Capacitar para la organización de los pequeños productores del sector agropecuario.
- Capacitar para la organización de los trabajadores del turismo.
- Capacitar para el mejoramiento técnico y administrativo.

Uno de los principales objetivos del Telecentro es capacitar a los productores a través del servicio de telecapacitación.

- Proyecto: *Fortalecimiento de asistencia técnica con tecnologías apropiadas.*
- Proyecto: *Mejoramiento técnico y genético de la ganadería.*

La adopción de nuevas y mejores tecnologías de producción se puede dar a través de la actualización que los técnicos de la UMATA realicen a través de los servicios del telecentro.

### **Programa de Educación:**

- Proyecto "***Capacitación e implementación de innovaciones educativas***".

Objetivos específicos:

- Actualizar a los docentes del municipio
- Formular propuestas de innovación educativa que responda a las características filosóficas del ser humano silviano.
- Implementar innovaciones educativas de acuerdo con las necesidades.

Se espera que a través del telecentro los docentes tengan acceso a información actualizada que les permita adoptar innovaciones en el campo de la educación.

- Proyecto **"Realizar encuentros educativos interculturales"**

Objetivos específicos

- Organizar eventos de integración cultural
- Formular propuestas de trabajo intercultural
- Realizar encuentros para tratar sobre el desarrollo desde la educación

El telecentro se convierte en un espacio para el intercambio cultural a través del cual se pueden establecer contactos y alianzas con otras comunidades.

- Proyecto **"Consolidación del Centro de Documentación e Información Educativa"**

Objetivos específicos:

- Concentración y verificador de la información educativa
- Establecimiento de una base de datos que responda a las exigencias de la política educativa.

A largo plazo el Telecentro puede desarrollar un programa en el que los estudiantes recopilen información de su interés y construyan una base de datos acorde a sus necesidades de información.

### **Subprograma telecomunicaciones**

- Proyecto "Gestionar la legalización de la emisora, el canal TV e Internet comunitario"

El telecentro contribuye en este proyecto ya que un Telecentro Comunitario es el espacio donde personas y organizaciones pueden usar, aprovechar y apropiarse de las posibilidades de las TIC en procesos de desarrollo.

**Informe Visita (Fecha):** 23 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González

**Objetivo (s):** Exponer el proyecto ante los miembros de APROPESCA

**Actividades realizadas:**

Se participo en la reunión de los miembros activos de la asociación APROPESCA, se expuso el proyecto y fue reconocido como una herramienta fundamental en los procesos de desarrollo y planeación estratégica que están emprendiendo actualmente.

Se participo activamente en una sesión del taller de Direccionamiento Estratégico para Apropesca, orientado por Germán España miembro del Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC). El objetivo de dicho taller fue construir la visión de Apropesca y realizar un análisis interno y externo de la asociación.

Gracias a este ejercicio se logro conocer mejor la asociación, su estado actual en todos los aspectos y sus perspectivas hacia en futuro. Fue interesante también establecer contacto con miembros del CREPIC con quienes se puede establecer alianzas para fortalecer los procesos.

Es importante mencionar el CREPIC cuenta con credibilidad y reconocimiento en el gremio de los productores piscícolas.

A continuación se expone la relatoría del taller.

CONVENIO PROGRAMA COLOMBIA UNIVERSIDAD DE GEORGETOWN  
CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DEL CAUCA.  
FINANCIACION: AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL  
DESARROLLO INTERNACIONAL USAID

PROYECTO CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PISCICOLA DEL CAUCA  
FASE DOS

DIPLOMADO FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD DE LA  
CADENA PISCICOLA DEL CAUCA.

MODULO V: Sistematización de Procesos de desarrollo y planeación  
estratégica para APROPESCA.

FECHA: 23 de Julio de 2004.

Asistentes: Junta Directiva APROPESCA.

Lugar: Instalaciones de APROPESCA.

Facilitador: German España

Desarrollo del evento.

### **MOMENTO UNO: SENSIBILIZACIÓN.**

Para iniciar la jornada los asistentes leen el siguiente texto:

“A pesar del torrencial aguacero, la bulla de la calle llegaba hasta su oficina. Pitos de los automóviles, vendedores ambulantes ofreciendo sus productos. Daniel recordaba con claridad todo el proceso de organizar interiormente la empresa, empezando por sus compañeros, los cuales no se querían “dejar organizar”. Todos los meses surgía la discusión con Oliverio ya que no tenía a tiempo los informes de las asesorías prestadas. Fernando y Elsa no pasaban las cuentas de los gastos realizados en los viajes de asesoría prestadas y después el contador de la institución gritaba como loco al no tener las facturas

que respaldaran los gastos. Javier y Ana María continuamente cambiaban el cronograma, así Daniel los buscaba donde no estaban y los encontraba donde menos se lo esperaba. Poco a poco Daniel comenzó a evidenciar un profundo vacío en la empresa. Eran unos trabajadores incansables, sin embargo esta experiencia había que sistematizarla, escribirla, ponerla en referencia con todo lo que sucedía en el medio externo. Durante meses estuvo tratando de sentarlos a todos a trabajar en la misión y los objetivos de la empresa. Al fin pudo lograrlo. Durante una semana completa y a puerta cerrada los miembros de la empresa lograron desarrollar la planeación estratégica de la empresa. Después de este momento todo cambió. La claridad que les ofreció la planeación les ayudó a una mayor comprensión de lo que hacían, del sentido de las actividades que realizaban. Al fin la empresa tuvo un norte.

Acto seguido el Facilitador pide que de acuerdo a lo leído den respuesta a las siguientes preguntas:

*¿Qué situaciones llevaron a los miembros de la empresa a realizar la planeación estratégica de la empresa?*

Respuestas: Ausencia de Planeación, Desorganización, Desorden, Vacío en la organización, sin responsables, sin rumbo, se desconocía donde estaba el problema.

*¿Qué pasó después de haber desarrollado la planeación estratégica al interior de la empresa?"*

Respuestas: Construyeron el camino el norte para la empresa. Con estas respuestas el facilitador induce a los asistentes a los componentes de una planeación estratégica para la empresa.

VISION: Sueño, deseo.

DIAGNOSTICO: Como estamos hoy interna y externamente.

PLAN: El cómo, los instrumentos que permitan alcanzar la visión de la organización.

**MOMENTO DOS: CONSTRUCCIÓN DE UNA VISIÓN PARA APROPESCA.**

Con la claridad en los conceptos y mediante una lluvia de ideas, captadas en tarjetas cada participante opinó acerca de lo que sueña en diez años para APROPESCA.

Finalmente, con los partes realizados se construye la siguiente visión:

“APROPESCA en el 2014 es una empresa agroindustrial económica y socialmente sostenible que contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias de sus asociados generando empleo y posicionada en mercados locales, nacionales e internacionales con productos limpios, de alta calidad y marca reconocida”.

**MOMENTO TRES: ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DE APROPESCA.**

Con la aprobación de esta visión el grupo avanza hacia el análisis de su entorno, buscando aquellos hechos que le generan oportunidad o amenaza. Los resultados se condensan en la siguiente matriz

Matriz Uno: Análisis del entorno de APROPESCA.

	Fenómeno Observado	Oportunidad	Amenaza
Político	ALCA	Mercados mas amplios	Competencia, monopolio
	Política estatal para el pequeño productor	Asociatividad	Dificultad para acceder a beneficios.
	Conflicto armado	Visualizar mercados externos	Ahuyenta clientes
Económico	Ampliación de cultivos ilícitos		Fumigaciones, deforestación, disminuye y contamina el agua

	Paternalismo, subsidios		Distorsionan el mercado
	Competencia	Hace que la empresa visualice que debe mejorar	Mejor posicionados
Social/cultural	Producción individualizada	Asociatividad	ALCA
Tecnología	Acceso ágil a información de mercados	Telecentros, proyectos que facilitan el acceso a dichas tecnologías.	Fuga de información
	Mejor comunicación con clientes		

Matriz Dos: Análisis Interno.

	Fortalezas	Debilidades	La Competencia	Objetivos Estratégico
El producto	Preferencia del cliente	Trucha blanca a granel, sin empaque	Trucha pigmentada, empacada y transformada.	Fortalecimiento financiero. Preservación de recurso hídrico. Fortalecimiento tecnológico. Fortalecimiento de vínculos con el mercado. Fortalecimiento organizacional. Ser humano como eje del desarrollo de la organización.
El precio	Infraestructura existente y adecuada para la producción. Conocimiento de cómo producir.	Pequeños volúmenes, costos mayores a los de la competencia	Altos volumen y bajos valores de venta.	
Distribución	Clientes actuales y mercado local asegurado.	Transporte alquilado Mercado local-municipal	Transporte propio Mercados especializados	
Promoción		No se tienen estrategias de venta	Exploración continua del mercado y diseño de estrategias de venta.	

Los objetivos estratégicos citados en la columna cinco de la matriz dos son el insumo para la construcción del plan de mejoramiento de AROPESCA, para lo cual se programó una jornada de trabajo a desarrollar el 19 de Agosto de 2004.

**Informe Visita (Fecha):** 27 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Víctor Manuel Quintero, Alejandro Toledo y Yicela González.

**Objetivo (s):** Difundir el proyecto entre los líderes comunitarios del Municipio de Silvia.

**Actividades realizadas:** Se participó en la reunión de Elección de Asociaciones de Junta de Acción Comunal del Municipio de Silvia, exponiendo el proyecto Telecentro comunitario, sus objetivos, servicio, alcances y beneficios para la comunidad.

Se expuso el proyecto tratando de definir que es un Telecentro y los usos que prestará a nivel comunitario, se resalto la importancia que tiene la participación activa de la comunidad en el éxito del proyecto.

Algunos líderes comunitarios manifestaron su interés e invitaron a la comunidad a hacerse partícipes de este proyecto, también se dirigieron a la comunidad con el ánimo de concientizar sobre la importancia que tiene el acercamiento a las nuevas tecnologías de información y comunicación para los procesos de desarrollo de la región.

**Informe Visita (Fecha):** 30 de Julio de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable(s):** Yicela González.

**Objetivo (s):** Obtener información sobre la actividad productiva y comercial de la cooperativa de lácteos Pitayo.

**Actividades realizadas:** Se llevo a cabo la entrevista con el señor Guido Paz administrador de la planta de producción, quien expresa interés en los servicios que brindara el telecentro especialmente el telecomercio, ya que la Cooperativa en el momento requiere establecer más canales de comercialización que le permitan hacer rentable su actividad productiva.

#### **INFORMACIÓN OBTENIDA:**

La cooperativa COOPITAYO LTDA, fue constituida el 14 de abril de 1984, con 28 asociados que creyeron en el sector cooperativo y aportaron el capital inicial. La misión con la que fue creada la cooperativa fue: "La cooperativa Multiactiva Indígena de Pitayo COOPITAYO LTDA, fue creada para satisfacer las necesidades comunes de sus asociados en pro de lograr el bienestar social, económico y cultural a través de la comercialización de artículos de primera necesidad, transformación de leche y apoyo a proyectos productivos"; sin embargo en la actualidad la única actividad económica que se realiza es la producción de derivados lácteos especialmente quesos frescos, maduros y semimaduros elaborados en la planta de procesamiento ubicada en la zona urbana de esta localidad.

Actualmente la cooperativa cuenta con 35 socios activos de los cuales 6 se desempeñan como operarios de la planta. El personal de planta cuenta con los conocimientos técnicos necesarios para la elaboración

de productos de buena calidad y con una experiencia de 15 años de trabajo. La capacitación inicial fue brindada por CENCOA (Central de Cooperativas Agrarias) y ha sido reforzada constantemente por otras instituciones como el Sena y el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y el centro regional Andino),

### Productos:

Esta planta se ha especializado en la elaboración de quesos maduros, semi-maduros y frescos que son reconocidos en la región por su calidad. Se procesan también otros derivados lácteos como el yogurt y la mantequilla. Los operarios están debidamente capacitados y cuentan con la experiencia que da 15 años de trabajo.

Los productos cuentan con su respectivo registro sanitario y el código de barras se ha tramitado para el queso doble crema y el queso campesino.

Los productos elaborados son:

Quesos Maduros	Dambo, Tilsit y Goullda
Quesos Semimaduros	Andino y Provolone
Quesos Frescos	Mozarella, doble crema y campesino
Mantequilla	
Yogurt	Natural

A continuación se presenta una relación de precios para quesos:

Tipo de Queso	Presentación	Precio Mayorista	Precio sugerido al público
Dambo	Gramo	Se concede un 20 % de descuento en base al precio al público	15 \$/g
Tilsit	Gramo	20 % de descuento	13 \$/g
Andino	Gramo	20 % de descuento	11 \$/g
Provolone	400 g	3700 \$	4200 \$
Mozarella	450 g	3300 \$	3500 \$
Doble Crema	450 g	3000 \$	3200 \$
	Kg	5600 \$	
Fresco	450 g	2700 \$	3000 \$

No se incluye el queso Goulada porque su producción es eventual, sólo cuando algún cliente lo demanda.

El yogurt se comercializa sólo a nivel local en vasos de 7 Onzas.

### **Volumen Producción**

En la planta se procesa un promedio de 320 litros de leche en el día, de los cuales se destinan 300 para la elaboración de queso y 20 para yogurt. De los 300 litros para queso se destina un 70% a la elaboración de quesos frescos, un 25% para quesos semimaduros y el resto a la producción de quesos maduros.

Los volúmenes de procesamiento pueden variar de acuerdo a la demanda de los productos, la planta de producción tiene una capacidad de 1200 L/día y en la zona se produce 2500 litro de leche diarios, lo que indica que cuando se requiere una mayor producción existe disponibilidad de materia prima.

Un factor que impide una mayor producción es la falta de capital de trabajo, es por ello que en el momento la Cooperativa realiza esfuerzos por encontrar fuentes de financiación.

### **Mercado**

Los productos se comercializan a nivel local en Pitayo y en la Cabecera Municipal en dos puntos de distribución. A nivel regional en la ciudad de Popayán a través de Supermercado Confacauca. Existe especial interés por el mercado de la ciudad de Cali donde se adelantan negociaciones con almacenes Galeria y la 14.

La rotación del producto es aproximadamente:

<b>Vereda o Municipio</b>	<b>Unidades de Quesos al mes</b>	<b>Litros de Yogurt al mes</b>
<b>Pitayo (Tienda Comunitaria)</b>	160	280
<b>Silvia (Dos puntos de venta)</b>	200	0
<b>Popayán (Supermercado Confacauca)</b>	120	0
<b>Cali (Almacenes Galería)</b>	46 unidades en bloques de 5 Kilogramos	0

### **Consideraciones**

- Los servicios del Telecentro se pueden articular con los esfuerzos de la administración de la planta por actualizar a los operarios en métodos de producción que permitan aumentar rendimientos.
- Otro aspecto en el que el Telecentro se constituye en una herramienta de apoyo es la búsqueda de nuevos canales de comercialización a través de los cuales puedan aumentar el volumen de ventas y hacer más rentable su actividad productiva.

**Informe Visita (Fecha):** 3 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal, Alejandro Toledo Tovar

**Objetivo (s):** Exponer con mayor profundidad el proyecto Telecentro Agroindustrial Piloto ante los técnicos de la UMATA e invitarlos a participar activamente en la realización del mismo.

**Actividades realizadas:**

Se expuso el proyecto ante los técnicos de la UMATA (Silvia), recalcando aspectos como concepto, justificación, servicios a nivel comunitario, alcances y orientación agroindustrial. Adicionalmente se presentaron videos en los que se muestra un poco acerca de las experiencias de Telecentros en América Latina.

La reunión fue la oportunidad para que los técnicos despejaran sus dudas acerca del proyecto y se interesaran más por participar en la realización del mismo. Se acordó una intervención activa de la UMATA en todas las actividades que requieran el acercamiento y trabajo con los productores del Municipio.

Se noto especial interés de la señora Berenice Jiménez coordinadora del proyecto de producción ovina y transformación artesanal artesanal en vincularse al proyecto telecentro y articularlo con su trabajo en la zona. En este sentido realizo una solicitud para que a través del proyecto se construyera una página Web proyecto que ella maneja.

**Importancia de la vinculación activa al proyecto de los técnicos de la UMATA**

Resulta esencial vincular en el trabajo comunitario a aquellas personas que gozan de reconocimiento y credibilidad entre la comunidad beneficiaria. En el caso de los técnicos de la UMATA son personas que se relacionan directamente con los productores agropecuarios, conocen su forma de trabajo, sus dificultades y especialmente sus necesidades además manejan a fondo las dinámicas y particularidades en los procesos de desarrollo de cada una de las zonas. Esta es una fortaleza de la que debemos valernos para poder lograr la articulación efectiva de los servicios del Telecentro con las necesidades sentidas de la comunidad de base.

**Informe Visita (Fecha):** 5 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Visitar las sedes de los cabildos indígenas para obtener respuesta a la invitación a participar en el proyecto Telecentro Agroindustrial Piloto en el Municipio de Silvia.

### **Actividades Realizadas**

Se visitaron las sedes de los siguientes cabildos:

- Quizgo
- Ambalo
- Pitayo

Las respuestas obtenidas en cada uno son:

- **Quizgo:** El gobernador Bolívar Vidal expreso que después de estudiar la documentación entregada acerca del proyecto tiene algunas inquietudes que desea aclarar, por lo que se abstiene de dar una respuesta definitiva. Se programara una reunión para el mes de Noviembre.
- **Ambalo:** En este resguardo no se ha logrado establecer contacto directo con el gobernador Jorge Carlos Urrutia, por lo cual se ha establecido diálogo con el señor Reinaldo Aniquilas quien se desempeña como cabildante, el expresa que después de estudiar los documentos al interior con miembros de la organización han decidido realizar una visita al Telecentro de

ACIN (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte de Cauca) para conocer a fondo la experiencia que han tenido estas comunidades indígenas con la integración de las TIC en sus procesos. El compromiso adquirido es emitir una respuesta después de realizar dicha visita.

- **Pitayo:** El gobernador se muestra muy interesado por vincular a su comunidad dentro de la realización del Telecentro en Silvia, pero expresa que por múltiples ocupaciones aun no ha tenido la oportunidad de socializar el proyecto al interior de su comunidad por lo que solicita un poco mas de tiempo para entregar una posición frente al tema.

**Informe Visita (Fecha):** 10 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia (Cabildo Indígena de Tumburao)

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Establecer contacto con el gobernador del cabildo de Tumburao.

**Actividades Realizadas:**

Este resguardo no tiene sede en la cabecera Municipal por lo que hubo la necesidad de desplazarse hacia la zona, donde se realizó una entrevista con el gobernador en la casa del cabildo. El resultado de esta visita es el siguiente:

Tumburao es uno de los resguardos indígenas más alejados de la cabecera municipal, por lo que el contacto con el gobernador Alfonso Peña no se había logrado, la visita fue la oportunidad para exponer el proyecto ante este dirigente indígena y hacerle entrega de la documentación en la que se amplía información acerca del proyecto. El gobernador manifiesta interés en el proyecto principalmente en la capacitación que los líderes de su comunidad pueden tener en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación ya que la considera de vital importancia para el mejoramiento de los niveles de gestión de su comunidad. El gobernador se compromete a analizar la información recibida y a emitir una respuesta para lo cual programara una reunión en la cabecera municipal.

**Informe Visita (Fecha):** 13 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia (Cabildo Indígena de Quichaya)

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Establecer contacto con el gobernador del cabildo de Quichaya.

**Actividades Realizadas:**

Este resguardo no tiene sede en la cabecera Municipal por lo que hubo la necesidad de desplazarse hacia la casa del cabildo para entrevistarse con el gobernador el resultado de esta visita es el siguiente:

El gobernador Bernardo Dagua después de estudiar el proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial en el Municipio de Silvia manifiesta su interés por vincular activamente en la ejecución del mismo y de articular los servicios que este prestará con el proyecto de transformación artesanal que actualmente se adelanta en esta zona. Considera conveniente la socialización del proyecto al interior del Cabildo y para ello programara una reunión en la que se amplie información sobre este proyecto.

**Informe Visita (Fecha):** 19 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Asistir a la continuación del taller Direccionamiento Estratégico para Apropesca orientado por Germán España miembro del Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC).

**Actividades realizadas:**

Se participo de forma activa en las actividades programadas. El objetivo de la sesión era obtener como producto final las actividades concretas a corto plazo que permitirán alcanzar los objetivos estratégicos planteados para el direccionamiento estratégico de la asociación de piscicultores de Silvia.

El proyecto telecentro se compromete en dos actividades concretas las cuales son descritas en la relatoria de la sesión que se detalla a continuación. Esta se constituye en una de las formas en las que el telecentro se integra en los procesos de desarrollo que adelantan los productores del Municipio.

**Continuación del taller Direccionamiento Estratégico  
APROPESCA**

En desarrollo de las acciones programadas para dar continuidad al direccionamiento de APROPESCA se inicia dando lectura a la relatoria del taller anterior.

Atendiendo algunas observaciones a cerca de la redacción de la visión se resalta la importancia de incluir el componente étnico y cultural que

diferencia los esquemas productivos de Silvia, en este sentido la redacción de la visión de APROPESCA es la siguiente:

“APROPESCA en el 2014 es una empresa agroindustrial económica y socialmente sostenible que contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias de sus asociados generando empleo y posicionada como una organización con identidad étnica y cultural en mercados locales, nacionales e internacionales con productos limpios y de alta calidad”.

### MOMENTO TRES: PLAN ESTRATEGICO

Ejes estratégicos para APROPESCA.<sup>1</sup>

- Fortalecimiento empresarial de APROPESCA.
- Fortalecimiento económico.
- Gestión del mercado.
- Desarrollo tecnológico para dar valor agregado.

MATRIZ TRES: PLAN ESTRATEGICO.

EJE ESTRATEGICO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
<b>Fortalecimiento empresarial de APROPESCA:</b> -Establecer estructura de procesos de funcionamiento y operación	Gira empresa El Diviso	Elizabeth Ruano	30-09-04
	Diseño estructura organizacional de APROPESCA	José Fernández	30-10-04
	Elegir un líder-Gerente	Veimar Mera	30-07-04
-Establecer convenios con instituciones para fortalecer manejo administrativo	Identificar necesidades de capacitación en campo administrativo.	José Fernández	30-10-04
<b>Fortalecimiento económico:</b> -Acceso a recursos de crédito y financiación.	Reunión concertación compra de insumos. Operativización fondo de insumos.	José Fernández	30-10-04
Elaboración de convenios interadministrativos para captar recursos	Gestión de recursos Cuenta nacional indígena	Francisco Muelas	30-10-04
	Diseño propuesta para solicitar apoyo administración Municipal	Elizabeth Ruano	4ª semana de agosto

<sup>1</sup> Extractados de la matriz dos: Análisis interno de APROPESCA.

<b>EJE ESTRATEGICO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>FECHA DE ENTREGA</b>
<b>Gestión del mercado.</b> -Impulsar el consumo de trucha municipalmente.	Diseño de un plan de promoción del uso de la trucha	Veimar Mera	30-10-04
	Jornada de sensibilización en escuelas y colegios municipales.	Taita Manuel Tunubala	30-11-04
- Conocer la demanda el mercado	Actualización estudio de mercado nacional	Elizabeth Ruano	30-06-05
-Conquista de nuevos mercados	Plan de mercados	Elizabeth Ruano	30-06-05
	Diseño de marcas		
<b>Desarrollo tecnológico para dar valor agregado.</b> - Explorar interna y externamente avances tecnológicos en producción de trucha	Gira técnica	Elizabeth Ruano	30-10-04
	Uso del telecentro Silvia: Capacitación en tecnologías de la información.	Yicela González	10-12-04
-Concertación de agenda de trabajo con Universidades y centros de investigación.	Reunión productores y delegados de las universidades para analizar demanda y oferta de servicios de investigación.	Elizabeth Ruano	30-11-04
	Diseño de un plan de mejora continua y desarrollo tecnológica	José Fernández.	Por definir
	Uso de tecnologías de información: telecentro.	Yicela González	Por definir

**Informe Visita (Fecha):** 24 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal.

**Objetivo (s):** Asistir a la reunión con el Coordinador del Comité de Medios de Comunicación del Cabildo de Guambia el señor Jeremías Tunubala.

**Actividades realizadas:**

Se realizó la reunión en las instalaciones de la emisora Guambia Estereo en la que participaron:

- Jeremías Tunubala: Cordinador de Medios de Comunicación Cabildo Indígena de Guambia.
- Adriana Muelas: Administradora del Telecentro de Guambia.
- Liliana Pechene: Monitora Telecentro de Guambia.
- Yicela González: Representante Universidad de Cauca proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial Municipio de Silvia.

El Cabildo de Guambia actualmente adelanta un proyecto de Telecentro en las instalaciones de la emisora Guambia Estereo, el cual se adelanto a través del programa Compartel fase II del Ministerio de Comunicaciones de Colombia. Los principales beneficiarios del proyecto serán la comunidad guambiana, pero los servicios se ofrecerán a la comunidad en general. Este proyecto ya se encuentra en ejecución y se prevé que hacia finales del mes de Septiembre este el Telecentro en funcionamiento.

Los representantes del Cabildo de Guambia después de estudiar a fondo la documentación entregada acerca del proyecto de Telecentro Comunitario Agroindustrial en el Municipio de Silvia (Cabecera

Municipal) y de consultar con sus líderes hacen las siguientes observaciones:

- Existe cierta prevención hacia los proyectos presentados por entidades externas los pueblos indígenas buscan autonomía y por ello prefieren que los proyectos sean generados por y para la comunidad.
- La comunidad reconoce las bondades de los sistemas modernos de comunicación, pero perciben cierta amenaza en dos sentidos: El desplazamiento de los medios tradicionales de comunicación principalmente el oral de tanto valor para estas culturas y la adopción de hábitos de la cultura moderna especialmente en los jóvenes que pondrían es riesgo la conservación de su cultura. Por esta razón consideran que la apropiación de las nuevas tecnologías de información y comunicación por parte de las comunidades indígenas debe ser orientada adecuadamente bajo los principios culturales.

El equipo de Guambia plantea también una serie de inquietudes sobre la administración, financiamiento y servicios del Telecentro en la cabecera Municipal, a las cuales la Ingeniera Yicela González responde con claridad.

Finalmente el grupo de Guambia manifiesta sus intereses particulares con el proyecto de Telecentro adelantado por la Universidad del Cauca:

- Acceso a las capacitaciones que ofrecerá la Universidad del Cauca en cuanto a manejo de Tecnologías de información y comunicación.
- Integrar las TIC's con los medios tradicionales de comunicación.
- Establecer una alianza colaborativa entre el Telecentro de Guambia y el Telecentro de la cabecera Municipal del Municipio de Silvia, a

fin de intercambiar experiencias y unir esfuerzos en pro del desarrollo comunitario.

- Participar de la red de Telecentros del Departamento del Cauca

**Informe Visita (Fecha):** 27de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Exponer el proyecto ante el señor Rodrigo Barrera gerente de ARDECASIL (Asociación para el Desarrollo Integral de la Zona Campesina; corregimientos Usenda, Valle Nuevo y Vereda Santa Lucia del Municipio de Silvia).

**Actividades Realizadas:**

Se realizo una entrevista con el gerente de ARDECASIL, Ricardo Barrera y el consejero de la zona Jesús Arturo León en la cual se tuvo la oportunidad de presentar el proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial en el Municipio de Silvia, se le hace entrega una copia del proyecto y de un documento en que se describe que es un Telecentro comunitario y los servicios que ofrece.

El señor Ricardo barrera manifiesta su gran interés por vincularse al proyecto y considera importante que el mismo sea conocido a fondo por la junta directiva de esta organización y para ello fija una reunión para el día 31 de Agosto de 2004 en el salón comunal de Usenda a las 9:00 A.M.

Se obtiene la siguiente información acerca de esta organización:

**ARDECASIL**

Asociación para el Desarrollo Integral de la Zona Campesina de los corregimientos de Usenda, Valle Nuevo y vereda Santa Lucia del Municipio de Silvi).

Es una asociación surge como respuesta a la necesidad que existe en la zona campesina un ente que represente e integre a las Juntas de Acción Comunal y otros grupos presentes en la zona que realizan trabajos aislados lo que ha traído como consecuencia la poca capacidad de gestión. En el momento ARDECASIL se encuentra en proceso de legalización y se pretende que se convierta en un interlocutor válido con el estado y otras organizaciones como lo son los cabildos en las comunidades indígenas.

Desde hace tres años los líderes de la zona realizan esfuerzos por lograr la participación comunitaria y hasta ahora han logrado la integración de 50 líderes de las diferentes veredas y la construcción del plan de vida de la Zona Campesina para los próximos 10 años en el cual se plasma los sueños y anhelos de los habitantes de esta zona.

La zona Campesina comprende los corregimientos de:

- Usenda con sus veredas: Usenda, San Antonio, La Aguada, Alto del Calvario, La Tadea, Alto grande, El Jardín, y la Estrella.
- Valle Nuevo con sus veredas: Valle Nuevo, Alto de la Palma y Chuluambo.
- Vereda Santa Lucia

Los principales temas de interés para esta zona son: Ambiental, Territorial y Socioeconómico.

Los proyectos mas importantes que se adelantan en la actualidad son:

- Producción de ovinos y transformación artesanal
- Seguridad Alimentaria
- Huertas escolares y caseras

**Informe Visita (Fecha):** 31 de Agosto de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Asistir a la reunión programada con la Junta Directiva de ARDECASIL

**Actividades Realizadas:**

Se realizo el desplazamiento hacia Usenda, pero debido a que no se informo oportunamente a los miembros de la Junta directiva la reunión no se realizo. La propuesta fue abrir un espacio para exponer el proyecto de Telecentro en la reunión de la Junta Directiva programada para el 7 de Septiembre en la Cabecera Municipal de Silvia.

**Informe Visita (Fecha):** Septiembre 02 de 2004

**Lugar:** Silvia – Casa “El Paraíso”

**Responsable(s):** Victor Manuel Quintero Florez

**Objetivo (s):** Realizar una prueba de conectividad inicial a la red EHAS desde el casa “El Paraíso” en Silvia.

**Actividades realizadas:**

Contando con la colaboración de uno de los integrantes del proyecto EHAS (Luis Miguel) se viajo a Silvia con el propósito de realizar una prueba de conectividad desde la casa “El Paraíso”, casa que ha sido definida inicialmente por la Administración Municipal de Silvia, como el lugar en el cual se realizará el montaje del Telecentro. Según la información obtenida es una casa que perteneció a los Rodríguez Orejuela, jefes del Cartel de Cali hoy detenidos, a quienes se les realizo expropiación de esta propiedad y la cual fue adjudicada la municipio de Silvia. La casa se encuentra en muy buenas condiciones, es una casa muy bonita y cuenta con los servicios básicos de luz y agua. Se hizo uso de un computador portátil facilitado por el proyecto EHAS, el cual a través de una tarjeta inalámbrica fue conectado a una antena tipo parabólica, y con la cual se obtuvo una conexión a un 1Mbps (100% de los paquetes entregados con éxito), la cual se considera que es una muy buena velocidad. Teóricamente la máxima velocidad sería de 11Mbps, pero dada que Wi-Fi es una tecnología para redes de área local, y que se esta utilizando para brindar conectividad en Silvia a través de una distancia considerable, existen efectos tales como la atenuación, las obstrucciones que reducen de forma considerable la velocidad que puede ser alcanzada y por lo tanto su desempeño.

**Informe Visita (Fecha):** 3 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Santander de Quilichao (Sede del Sena)

**Responsable(s):** Yicela González Vidal,

**Objetivo (s):** Asistir a la reunión entre los gremios productores del Cauca, miembros del programa SIDER (Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural ) del Centro Internacional de Agricultura CIAT, la Corporación Colombia Internacional para establecer prioridades de información de precios para el Departamento del Cauca.

**Actividades Realizadas:**

La participación en la reunión permitió conocer aspectos interesantes del SIPSA (Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario), el cual es un servicio de apoyo importante que brinda información útil al productor sobre precios de comercialización a nivel mayorista de productos agropecuarios.

Como resultado se logro incluir dentro de los boletines de información del SIPSA los productos agropecuarios de interés para el Municipio de Silvia como son: Trucha Arco Iris, lechuga batavia, repollo verde, repollo morado, brócoli y coliflor.

Se formulo la propuesta ante el delegado de la Corporación Colombia Internacional el señor Carlos Teyes de incluir dentro de los mercados referentes a la central mayorista de la ciudad de Popayán la plaza Bolívar de modo que los productores del departamento cuenten con un referente más cercano. El delegado de la Corporación Colombia Internacional se comprometió a estudiar la viabilidad de dicha propuesta.

## **INFORMACIÓN SOBRE EL SIPSA**

### **Qué es el SIPSA**

Es el sistema de información propiedad del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural cuya administración y operación es responsabilidad de la Corporación Colombia Internacional (CCI). Fue diseñado para sistematizar, unificar y consolidar la recolección, clasificación, procesamiento, administración, análisis y difusión continua de la información de precios de los productos agropecuarios que se forman en los principales mercados mayoristas.

### **Reportes y Boletines del SIPSA**

La CCI publica un grupo variado de reportes y boletines con la información del Sistema y en general, con aquella que permite explicar el comportamiento de los precios al productor, al consumidor y al por mayor. Con cada tipo de boletín se trata de dar una respuesta diferenciada a los requerimientos por información que plantean los diferentes usuarios con diferente nivel de agregación en el tiempo y nivel de análisis cualitativo.

Además, la información del SIPSA se divulga en varios periódicos de circulación nacional y regional y apoya comentarios radiales y de televisión. Los reportes y boletines de carácter regular son los siguientes:

- **Boletín Diario:** Información diaria de cada uno de los mercados, con los días y horas de recolección. En el reporte se muestran los precios mínimos y máximos por ronda. Este boletín se produce y se entrega en las oficinas regionales, con la información de cada una de ellas.
- **Comentario Semanal:** Corresponde a la coyuntura semanal, donde se exponen los hechos más significativos que sucedieron en cada

mercado y la posible razón que explica su ocurrencia. Este comentario forma parte del boletín semanal.

- Informa de Seguimiento. Análisis sobre los aspectos importantes en la comercialización de los productos agropecuarios en la presente semana. Al igual que en el caso anterior este informe está incorporado al boletín semanal.
- Boletín semanal. Consolidado semanal de la información del sistema. Se desagrega por tipo de productos y para cada producto en cada mercado se listan el precio mínimo y máximo por ronda, el promedio aritmético simple y su tendencia. El período considerado en cada boletín cubre de lunes a sábado para todos los mercados donde el SIPSA recoge información. Además se anexa el boletín de la Bolsa Nacional Agropecuaria y en un futuro, otra información de precios producida por algunos gremios.
- Boletín bimestral. Espacio de reflexión y análisis en mayor detalle del comportamiento temporal y geográfico de los precios al por mayor, al productor y al consumidor.

Todos los boletines son, en la actualidad, de distribución gratuita, mientras el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural establece la política de tarifas para la información del SIPSA.

### **Cobertura.**

El sistema considerará en su cobertura espacial los mercados mayoristas mas importantes del país en los productos que tienen un gran peso en la canasta familiar o son un insumo importante en los procesos industriales. Por consideraciones técnicas y operativas, el diseño del SIPSA dividió el país en seis regionales que se incorporarán a la cobertura del sistema en la medida en que técnica y económicamente sea factible.

#### **REGIONAL**

Central  
Antioquia

#### **DEPARTAMENTOS**

Boyacá, Cundinamarca, Meta, Huila y Tolima  
Antioquia

Valle del Cauca	Valle del Cauca, Cauca, Nariño
Costa Atlántica	Córdoba, Atlántico y Cesar.
Eje Cafetero	Quindio, Risaralda y Caldas
Santanderes	Santander y Santander del Norte

## **Mercados y productos**

<b>MERCADO</b>	<b>PRODUCTOS</b>
<b>REGION - CENTRAL CORABASTOS</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>Bogotá</b>	
Paloquemao	Cereales, procesados y Carnes
Ibagué	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Tunja	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Neiva	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Villavicencio	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>REGION - EJE CAFETERO MERCASA</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>- Pereira</b>	
La Virginia	Frutas y Plátanos
La Dorada	Frutas y Pescado
Armenia Retiro	Plátano
Armenia-Galería la Once	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Manizales	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Pereira	Cebolla Junca
Génova	Frutas
Cartago	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>REGION - ANTIOQUIA CENTRAL</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>MAYORISTA -Medellín</b>	
El santuario	Verduras y Tubérculos
Carmen del Viboral	Verduras, Tubérculos y Cereales
Marinilla	Verduras y Tubérculos
La Unión	Tubérculos
San Vicente	Tubérculos y Granos
La Ceja	Fruta, Papa y Fríjol
Sta Bárbara	Fruta, Plátano y Maíz
Sonsón	Frutas, verduras, tubérculos y Panela
Río negro	Frutas, verduras, tubérculos
Yolombo	Panela
Granada	Verduras, Tubérculos, panela y Fríjol
Yarumal	Verdura, Plátano y Panela
<b>REGION - VALLE DEL CAUCA</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>CAVASA Cali</b>	

Santa Helena	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Palmira	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Galería Alameda	Pescados y Moluscos
Tulúa	Frutas, verduras, tubérculos
Buenaventura	Frutas, verduras, tubérculos y cárnicos
Ipiales	Frutas, verduras, tubérculos
<b>REGION - COSTA ATLANTICA - Granabastos-Barranquilla</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Barranquillita	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Montería	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Valledupar - Mercabastos	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
Valledupar - Mercado Nuevo	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>REGIONAL-SANTANDERES Cúcuta - Cenabastos</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>Bucaramanga - Centroabastos</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados
<b>Bucaramanga - Mercado del centro</b>	Frutas, verduras, tubérculos, cereales, procesados

**Informe Visita (Fecha):** 7 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal, Felipe Calambás

**Objetivo (s):** Exponer el proyecto ante la junta directiva de ARDECASIL. Asociación para el Desarrollo Integral de la Zona Campesina; corregimientos Usenda, Valle Nuevo y Vereda Santa Lucia del Municipio de Silvia.

**Actividades Realizadas:**

El proyecto se expuso ante la junta directiva de ARDECASIL, se reitero la importancia que tiene para el desarrollo del proyecto la integración efectiva con los proyectos de desarrollo comunitario que adelantan las organizaciones de la región.

La junta directiva quedo muy interesada en hacer uso de los servicios que brindará el Telecentro, principalmente el de capacitación sobre manejo de los nuevas tecnologías de información y comunicación, ya que consideran que un acercamiento a este tipo de herramientas permitirá generar y mejorar las capacidades de gestión de los líderes comunitarios.

La junta directiva expreso su voluntad de involucrarse activamente con el Proyecto Telecentro Agroindustrial Piloto Municipio de Silvia.

**Informe Visita (Fecha):** 10 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Buscar información adicional sobre el sector productivo de la región. Programar talleres participativos para la identificación de necesidades de información al interior de cada una de las organizaciones.

**Actividades Realizadas:**

Se realizó la revisión de documentación adicional en la UMATA y se logro actualizar algunos datos sobre producción en la zona.

Se realizo la programación de los talleres participativo para la identificación de necesidades de información al interior de cada organización:

- 17 de Septiembre: Taller APRAOS y APROPESCA.
- 21 de Septiembre : Taller Artesanos y Artistas
- 2 de Octubre: Taller Cooperativa de Lácteos Pitayo.
- 4 de Octubre: Taller ARDECASIL

**Informe Visita (Fecha):** Septiembre 10 de 2004

**Lugar:** Teatro Guillermo León Valencia. Popayán.

**Responsable(s):** Victor Manuel Quintero Florez

**Objetivo (s):** Realizar una presentación del proyecto en el tercer seminario nacional Tecnologías de Nueva Generación en Sistemas de Telecomunicaciones.

**Actividades realizadas:**

Se Realizo una presentación aproximada de 30 minutos del proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial Piloto en el Municipio de Silvia, en el tercer seminario nacional Tecnologías de Nueva Generación en Sistemas de Telecomunicaciones organizado por la rama IEEE de la Universidad del Cauca. El proyecto genero gran expectativa entre los asistentes a dicho evento.

**Informe Visita (Fecha):** 14 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal,

**Objetivo (s):** Realizar una encuesta a los técnicos de la UMATA con el objetivo conocer que necesidades de información identifican en los productores con los que trabajan.

**Actividades Realizadas:** Se realizó la encuesta con el siguiente formato:

**TELECENTRO COMUNITARIO AGROINDUSTRIAL PILOTO EN EL  
MUNICIPIO DE SILVIA – CAUCA**

Para el desarrollo exitoso del proyecto consideramos de suma importancia identificar la forma en que los servicios del Telecentro se pueden integrar con los proyectos productivos del Municipio para resolver necesidades concretas, por esta razón le solicitamos que después de estudiar el documento "Telecentros Comunitarios" resuelva este corto enunciado.

De ante mano agradecemos su valiosa colaboración.

1. Nombre:

2. Cargo:

3. Zona del Municipio:

4. Productos agropecuarios representativos de la zona (si es posible especifique valores de producción).

5. ¿Como se lleva a cabo la comercialización de dichos productos?

6. ¿Que necesidades de capacitación tiene actualmente los productores de la zona?

7. ¿Como cree usted que pueda articularse de forma efectiva el Telecentro en el desarrollo agroindustrial de la zona?

La información recopilada a través de las encuestas se constituye en una base para determinar las necesidades de información y comunicación que tiene los productores agropecuarios del Municipio de Silvia.

Las encuestas diligenciadas pueden ser consultadas cuando se requiera.

### **Resultados:**

De siete técnicos de la Umata cinco diligenciaron la encuesta.

Las respuestas obtenidas permiten afirmar que:

- Los productos agropecuarios y agroindustriales de mayor importancia en la Región son: fique, cebolla larga, papa, ajo, arveja, brócoli, lechuga batavia, coliflor, tomate de mesa, tomate de árbol, fresa, flores, derivados lácteos y trucha arco iris.
- Se presenta un alto porcentaje de intermediación (cerca del 80 %) en la comercialización de los productos, lo que evidencia la necesidad de brindar herramientas al productor para que pueda

agregar valor a sus productos o establecer relaciones comerciales que le brinden mejores beneficios económicos.

- Las principales necesidades de capacitación de los productores son sobre los siguientes aspectos:
  - Buenas Prácticas de Agrícolas: Producción orgánica, producción limpia, cuidado del medio ambiente
  - Manejo Post Cosecha de productos perecederos.
  - Administración de la producción: Planificación de siembras, producción escalonada, costos de producción.
  - Alternativas de transformación para los productos agropecuarios.
  
- Las principales necesidades de información de los productores son:
  - Datos sobre precios en el mercado de productos agropecuarios.
  
  - Información sobre compradores mayoristas y nuevos canales de comercialización: ubicación, condiciones de compra, productos que requieren.
  
- El material audiovisual es de gran apoyo para la labor que de capacitación técnica que adelanta la UMATA Silvia
  
- Las nuevas tecnologías de información y comunicación que ofrece el Telecentro deben articularse de forma adecuada con los medios tradicionales de comunicación de los productores para lograr una mayor cobertura y efectividad. En este sentido la coordinación con la UMATA, asociaciones de productores y Cabildos es fundamental.

**Informe Visita (Fecha):** Del 6 al 15 de septiembre.

**Lugar:** Silvia

**Responsable:** Luis Felipe Calambás B.

**Objetivos:**

- Elaborar un documento, con una información muy completa sobre el municipio de Silvia.
- Actualizar los datos obtenidos y mejorarlos con la búsqueda de más información de otras fuentes.
- Complementar el documento a través del uso de fotografías, y otras herramientas que nos brindan las nuevas tecnologías de información y comunicación.

**Actividades realizadas:**

Revisión de archivos y datos proporcionados por la Secretaria de Planeación, la Secretaria de Obras e Infraestructura, la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria "UMATA" de la Alcaldía Municipal de Silvia, entre otros documentos sobre historia, población, división política, clima y cultura etc.

**Justificación:**

Es de vital importancia para el Telecentro ofrecer un documento con información precisa acerca del municipio de Silvia, puesto que acceder a dicha información no es fácil, y personalmente se pudo comprobar en la labor de recolección de datos para la elaboración de la propuesta para el trabajo de grado.

El documento recopilado del Municipio de Silvia, será una herramienta útil en la búsqueda de datos y una base para la elaboración de diversos trabajos que se relacionen con la región.

Además será un escenario donde se pueda plasmar parte de la cultura y transbordar la tradición oral a la perpetuidad del documento escrito.

### **Metodología:**

La recolección de información se inicio con la revisión de documentos oficiales tales como: El Plan de Desarrollo Municipal y el Plan de Ordenamiento Territorial. 1999 (POT).

De acuerdo a la revisión antes citada, se estableció como documento base el POT y se seleccionó la información de mayor interés; a partir de dicho documento se iniciaron las correcciones pertinentes y su respectiva actualización.

De igual forma se adelanta la revisión de otros documentos y se identifican temas que requieren de mayor profundidad, para así determinar que otras fuentes de información son las más pertinentes.

Después de obtener el documento bien estructurado, debe ser complementado con entrevistas, fotografías e información valiosa que harán del documento un instrumento de importancia para la región.

### **Contenido:**

El documento recopilado del Municipio de Silvia contiene la siguiente información parcial:

#### **MUNICIPIO DE SILVIA.**

- Generalidades.

- Reseña histórica.
- Símbolos (escudo, bandera, himno a Silvia)
- Localización.
- División político administrativa
- Clima. (vientos, precipitación, evaporación, pisos térmicos y bioclimáticos)
- Cobertura de la tierra (páramo, subpáramo, bosque denso, bosque abierto, bosque plantado, estrato arbóreo, pastizal denso, pastizal denso, misceláneo, cultivos)
- Uso del suelo.
- Ecología.
- Flora.
- Fauna.
- Recursos naturales (manejo de los recursos naturales).
- Erosión y degradación de las tierras (sistema de siembra y manejo de los cultivos, sistema de manejo de la ganadería extensiva, sistema de manejo de minas y canteras)
- Población. (Características, dinámica de la población desde 1951 por sexo y por edades).
- Vivienda.
- Economía (sector primario, secundario y terciario, problemática en la producción, la truchicultura, la ganadería, las especies menores, la extracción minera, actividad forestal, el turismo)
- Cultura (creencias para los Guambianos y Paeces, problemática a nivel cultural, deterioro cultural, producción de artesanías, cerámicas, talla de madera, problemática de los artesanos, la pintura, los cuenteros, organizaciones culturales, producción musical, promoción cultural, casa de la cultura, plan cultural).
- Economía (actividad agrícola, pecuaria, minera, y turismo)
- Organizaciones sociales (Cabildos, juntas de acción comunal, sectores con representación organizacional dentro del municipio de Silvia, distribución zonal de otras organizaciones)

comunitarias, instituciones, problemática de las organizaciones sociales)

- Saneamiento básico (manejo de residuos sólidos)
- Recreación y deporte.
- Educación.
- Área de influencia de los centros. (Cali, Popayán, Santander de Quilichao, Piendamó, Silvia, Jambaló y Totoró, vacíos regionales).
- Cabecera municipal (población, uso del suelo de la cabecera, morfología urbana, susceptibilidad a amenazas, vialidad y transporte, servicios públicos, equipamiento urbano, orden espacial natural),
- Resguardo de Ambaló (generalidades, localización, recursos hídricos).
- Resguardo de Quichaya (localización, usos del suelo, morfología urbana, vialidad y transporte, equipamiento urbano, orden espacial natural).
- Resguardo de Guambía (localización, situación ambiental)
- Resguardo de Tumburao (localización, problemas ambientales)
- Resguardo de Quizgó (localización, hidrografía, usos del suelo)
- Resguardo de Pitayó (localización, población, usos del suelo, morfología urbana, vialidad y transporte, equipamiento urbano, orden espacial natural, problemática ambiental)
- Zona Campesina de Santa Lucia (localización problemas ambientales)
- Zona campesina de Usenda (localización, usos del suelo, morfología urbana, vialidad y transporte, equipamiento urbano, orden espacial natural, problemática ambiental.
- Resguardo de Pueblo Nuevo.

### **Situación actual:**

El documento se encuentra en la fase de corrección de datos y actualización, esta pendiente la redacción de algunos temas inexistentes y el complemento fotográfico, puesto que no se tienen los equipos necesarios para incluir dicho material en el trabajo (cámara digital y escáner)

**Informe Visita (Fecha):** 14 y 16 de septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia (Cauca)

**Responsable:** Luis Felipe Calambás B.

**Objetivo (s):**

- Difundir a través de diferentes medios de comunicación el proyecto "TELECENRO COMUNITARIO AGROINDUSTRIAL PILOTO DE SILVIA"
- Concientizar a la población de la zona objeto sobre la importancia del uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

**Actividades realizadas:**

Se participó en el programa "*Magazín, Proyecto de Vida*" de la emisora comunitaria "LA VOZ DE SILVIA, 88.1 FM" que se emitió el día martes 14 de septiembre de 2004, a las 4:00 PM, programa coordinado por el docente Ferney Meneses; y cuyo tema de impacto fue el Telecentro Comunitario.

A manera de conversatorio se expuso la importancia del proyecto Telecentro Comunitario, sus objetivos, servicio, alcances y beneficios para la comunidad.

De igual forma se expresó la importancia de la participación activa de la comunidad para el éxito del proyecto.

Por otro lado se publicó el documento "Próximamente en Silvia, un Telecentro Comunitario" en el periódico local LA VENTANA "una mirada

a lo nuestro” en la edición número 6 de septiembre 16 de 2004, en la sección de Notilocales de la pagina número 10.

El documento publicado fue el siguiente:

### **PROXIMAMENTE EN SILVIA, UN TELECENTRO COMUNITARIO.**

Por: Felipe Calambás B.

El Grupo de Investigación y Desarrollo en Nuevas Tecnologías en Telecomunicaciones (GNTT), el Grupo de Ingeniería Telemática (GIT), y la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad del Cauca en coordinación con la Administración Municipal, vienen adelantando el proyecto “TELECENTRO COMUNITARIO AGROINDUSTRIAL PILOTO EN EL MUNICIPIO DE SILVIA”, que pretende contribuir al desarrollo de nuestro municipio mediante la expansión y explotación de las redes y los servicios de telecomunicaciones a través de propuestas de investigación orientadas a satisfacer las necesidades de las comunidades.

El proyecto ha superado la fase de planeación y la fase de análisis y en la actualidad se inicia la fase de diseño e implementación, donde se establece y pone en operación el Telecentro Comunitario Agroindustrial Piloto, implementando la infraestructura y las aplicaciones requeridas para la prestación de los servicios y la gestión respectiva.

Un Telecentro Comunitario es un espacio físico que le permite a la gente tener acceso público a las Tecnologías de Información y Comunicación (Internet, correo electrónico, teléfono, asistencia en línea, fax, etc.) para trabajar en el desarrollo particular o comunitario, en aspectos sociales, económicos, políticos, culturales, etc. En otras

palabras es el espacio de encuentro entre el contenido tecnológico y las aspiraciones y potencialidades sociales.

Entre las muchas posibilidades de uso de un Telecentro se encuentran las siguientes: facilitar a los muchachos la consulta para tareas escolares, permitir a la gente contactarse con familiares y amigos, encontrar información de precios y mercados, capacitarse a distancia, formular denuncias, promover regiones turísticas, publicitar trabajos comunitarios, establecer comercio electrónico, gestionar proyectos o encontrar al otro lado del mundo a un buen samaritano que le ayude a resolver un problema que parecía imposible de solucionar y muchas otras actividades.

Otras experiencias de Telecentros a nivel regional las podemos encontrar en Tunía, en Santander de Quilichao y Siberia, que han sido proyectos exitosos gestionados por el *Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)* y la comunidad como una estrategia para fomentar el desarrollo sostenible.

Los promotores de este proyecto extienden la invitación a todas las organizaciones y personas de nuestro municipio a que se motiven por el uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, puesto que son herramientas que indudablemente contribuyen con el desarrollo socioeconómico, cultural y político de nuestro Municipio.

**Informe Visita (Fecha):** Septiembre 16 de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable:** Luis Felipe Calambás B.

**Objetivo (s):**

- Identificar necesidades de comunicación e información de las organizaciones del sector primario en el Municipio de Silvia.
- Visitar a los productores, bajo la coordinación de los extencionistas de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA \_ SILVIA) y definir necesidades de información.

**Actividades realizadas:**

Inicialmente se identificaron las organizaciones productivas, que mejor se pueden adaptar al trabajo del Telecentro; que fueron las siguientes:

- ARDECASIL: Asociación de Artesanos y Artistas del Municipio de Silvia, y en especial el proyecto "Promoción de proyectos de transformación artesanal de fique y lana y de cría de ovinos, con intervenciones de conservación ambiental en comunidades indígenas y campesinas de la zona rural del Municipio de Silvia"
- APROPESCA: Asociación Productora y Comercializadora de Productos Pesqueros y Acuícolas de Silvia Cauca
- APRAOS: Asociación de Productores agrícolas Orgánicos de Silvia.
- Cooperativa Indígena Multiactiva de Pitayó. Proyecto de lácteos.

- CIAL: Comités de investigación Agrícola Local.

**VISITAS:**

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ZONA O VEREDAS</b>	<b>PROYECTO</b>
Jueves Sep - 16	Visita	Usenda, Altogrande, La Aguada, y San Antonio.	APRAOS y Ovinos
Viernes Sep - 17	Visita	Quichaya centro, Las Dantas Cabuyal, Altamira,	ARDECASIL (ovinos y fique)
Lunes Sep - 20	Visita y capacitación	Finca de la UMATA	Frutales
Martes Sep - 21	Atención al público, apoyo al mercado orgánico, reunión con guías CIAL	Silvia	ARDECASIL
Miércoles Sep - 22	Reunión proyecto Telecentro	Popayán	Telecentro
Jueves Sep - 23	Visita	Alto del Calvario	ovinos
Viernes Sep - 24	Participación en encuentro e intercambio de semillas nativas.	Colegio Agropecuario Guambiano.	
Lunes Sep - 27	Capacitación. Buenas Prácticas Agrícolas	Silvia	APRAOS
Jueves Sep - 30	Trabajo en la construcción del invernadero	Finca UMATA	UMATA
Viernes Oct - 1	Capacitación cultivos andinos. cultivo de Quinoa	Sierra Morena	Técnicos UMATA
Sábado Oct-2	Taller y divulgación del proyecto Telecentro.	Pitayó	Telecentro
Lunes Oct - 4	Reunión líderes de Usenda y ARDECASIL	Usenda	ARDECASIL
Martes Oct - 5	Reunión artesanas, Práctica captura de murciélagos.	Silvia. Miraflores	Artesanas Ganaderos
Miércoles Oct - 6	Capacitación sobre Rabia, por el veterinario del ICA	Instituto agrícola - Silvia	Estudiantes ganaderos y
Jueves y Viernes Oct-8 y 9	Elaboración del Consenso Agropecuario Municipal	UMATA Silvia	UMATA
Lunes Oct-11	Capacitación BPA	Silvia	APRAOS
Martes Oct-12	Visita al sitio asignado para el Telecentro, y visita al Telecentro Guambiano.	Silvia. Agua blanca.	Telecentro
Jueves y viernes Oct-14-15	Reconstrucción del invernadero UMATA	Finca UMATA	UMATA

Nota: el día miércoles se reúnen los integrantes del proyecto Telecentro en la ciudad de Popayán, razón por la cual el día miércoles viajo a dicha junta.

### **PROYECTO ARDECASIL (ovinos, fique, artesanías, reforestación)**

Este proyecto se está llevando a cabo en la zona campesina de Santa Lucia, Usenda, Valleneuve y el Resguardo Indígena de Quichaya del Municipio de Silvia.

El proyecto comprende la promoción de actividades productivas, así como la intervención en la conservación ambiental para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las zonas involucradas. Estas zonas son grandes productoras de fique y en sus tradiciones culturales se contempla la cría de ovejas por lo que el proyecto está promoviendo la utilización productiva con mayor rentabilidad de recursos autóctonos y culturalmente aceptados por las comunidades.

Los beneficiarios directos del proyecto son 116 familias indígenas y campesinas del municipio, 86 mujeres en las distintas unidades de transformación artesanal de fique y lana natural y 30 familias de la zona campesina en el programa de cría intensiva de ovejas. Respecto a las intervenciones medio ambientales del proyecto se busca beneficiar a las 1.191 familias que viven en la zona de intervención del proyecto, mediante la conservación y preservación de los recursos naturales.

#### **Programa ovinos:**

En el programa de cría intensiva de ovejas, a cada una de las treinta familias seleccionadas se entregaron 10 ovejas y un macho

reproductor de la raza Romney Marsh de doble propósito carne y lana. Cada familia adecuo una hectárea para la cría semiestabulada de los mismos, mediante la siembra escalonada de pasto para la mejora de su dieta nutricional, todo bajo la asistencia técnica que esta brindando la UMATA.

**Observaciones:**

- En la fase actual del proyecto, debería haberse establecido un banco de proteínas en Alfalfa y Ray Grass, de los cuales en solo en dos de las familias del proyecto existe, aunque en algunos casos se sembró y por falta de manejo no germinó nada.

- De igual forma se adelanta la instalación de las cercas eléctricas, estando instaladas en un 30% las cercas del total del proyecto. Después de superada la instalación de las cercas se inicia con el mejoramiento de las praderas y la rotación de potreros.

- Existe cierta preocupación por parte de los socios ovinocultores, puesto que se enfrentan a problemas, tales como: muerte de animales, problemas reproductivos, escasez de pastos y forrajes debido al intenso verano, perdida de animales, pobres ganancias de peso, dificultad en la adaptación porque los animales llegaron de otra región del país, desconocimiento del manejo de los ovinos, dificultad para que los extencionistas de la UMATA, puedan llegar a todos los sitios donde se encuentran los animales, dificultad para acceder a insumos, entre otros.

- El concepto de semiestabulación se confunde con el aprisco.

APRISCO: Sistema de pastoreo en que los animales pastan libres durante el día y se recogen en un recinto más o menos provisional en el mismo campo,

SEMIESTABILIZACIÓN: poner los animales en un cobertizo o establo donde se proporciona alimento de buena calidad, y se permite el pastoreo por un determinado tiempo (por ejemplo, dos horas en la mañana y dos horas en la tarde).

- Con la asistencia técnica de la UMATA se han hecho capacitaciones en formación en "manejo y cuidado de ovinos en cría intensiva" enmarcándose en un contexto diferente a la información que requiere el proyecto puesto que no existe en Silvia ovinos en cría intensiva.
- La supervisión de la planificación y el control de los tratamientos sanitarios es deficiente, puesto que los técnicos de la UMATA son pocos para la gran cantidad de proyectos que deben asistir.

#### **Programa ambiental:**

El programa de conservación ambiental forma parte de la estrategia anual del municipio de Silvia. Pueden distinguirse dos actuaciones en este ámbito, por un lado ya se seleccionaron 25 ojos o nacimientos de agua y se está trabajando en su protección mediante el aislamiento de 12 Hectáreas de zonas aledañas a los mismos, calificadas como de interés ambiental por su vocación de reserva hídrica.

#### **Observaciones:**

- Es uno de los programas más adelantados, y al cual la comunidad le ha puesto mucho empeño, en la actualidad se encuentra en 70%.

#### **Componente fique:**

Las zonas de influencia del proyecto han sido desde hace mucho tiempo, pioneras en el cultivo de fique, y por lo tanto no tienen

mayores problemas productivos. De igual forma se han concientizado en el impacto ambiental y hoy lo mitigan con la construcción de tanques y el uso adecuado de los residuos, que genera el beneficio de esta actividad.

### **APROPESCA:**

La producción de trucha en el Municipio de Silvia ha sido considerada por los Cabildos en sus Planes de Vida y en el Plan de Desarrollo del Municipio como una actividad alternativa de diversificación en la zona, ante los problemas generados por el monocultivo de fique y como una actividad alternativa en los resguardos indígenas que poseen cultivos ilícitos.

A esta conclusión se ha llegado después de analizar las condiciones climáticas de altura, cantidad y calidad de agua óptima que produce el Municipio para la producción de trucha Arco Iris. En la introducción de este renglón de producción se ha trabajado conjuntamente con los Cabildos Indígenas, la zona campesina y la UMATA.

Apropesca es una asociación creada desde el año 1997 con el fin de organizar a los productores de trucha, quienes frecuentemente presentaban problemas con los volúmenes de producción debido a la falta de un mercado estable que les brindara seguridad en la comercialización.

A través de la asociación se busca fomentar el cultivo de trucha, brindar capacitación a los productores, apoyar la comercialización y evitar la competencia desleal. La asociación se convierte así en el ente que dirige los lineamientos de la producción Piscícola en los diferentes aspectos: productivo, comercial y administrativo; asesorados por la UMATA Silvia.

De los 120 grupos productivos del municipio, están vinculados a Apropesca aproximadamente 60 de los cuales se encuentran activos 26, con 47 estaciones piscícolas produciendo.

De acuerdo con los estudios de la Asociación de Productores de Piscicultura del Municipio APROPESCA existen 130 unidades piscícolas, un área aproximada de 3,5 Hectáreas de espejo de agua y una producción de 2 Toneladas mensuales.

Es necesario tener en cuenta que los datos anteriores son capacidades totales, y que en la actualidad por diversos problemas económicos, su producción solo alcanza un 50% de su capacidad total, produciendo a nivel del Municipio de Silvia anualmente 289,74 toneladas de carne de trucha.

**Producción:**

- Trucha 500 Kg/semana.

**Precio:**

- Deshuesada y pigmentada \$8.000 Kg
- Deshuesada, sin pigmentar \$7.000 Kg

**Observaciones:**

- A pesar de los grandes esfuerzos comunitarios para adquirir la infraestructura de 130 unidades piscícolas, donde la comunidad ha aportado gran cantidad de mano de obra, se registran problemas técnicos en su diseño y construcción.
- Existen problemas de sanidad animal porque no se tienen en cuenta algunas normas de los compradores turistas o visitantes a la estación piscícola, que si no se previenen, los mismos

visitantes pueden convertirse en vectores de bacterias y enfermedades que pueden causar daño a toda la producción de la región.

- Los socios no han comprendido el concepto de asociatividad, y cada uno toma el camino que más le convenga, incumpliendo los tratos con la asociación.
- Hay problemas en la calidad del concentrado que se compra porque en la mayoría de los casos, este no es fresco y no ha sido almacenado de forma adecuada.
- Los productores por la falta de capital de trabajo y de mercadeo, no tienen una planificación escalonada que les permita regular una producción continua.
- El mercado de la producción de trucha es muy local, se extiende a la cabecera municipal de Silvia y Popayán en algunos sitios muy puntuales.
- Los truchicultores no cuentan con un sistema ordenado de planificación que les permita tener ciclos de producción continuos y permanentes.
- Los productores piscícolas, en la mayoría de los casos, no manejan con precisión los registros de capturas, rendimientos ni de costos de producción.
- El incremento en el costo del concentrado es un factor que afecta al productor y reduce su capacidad productiva por la poca disponibilidad de capital de trabajo. Este es uno de los motivos por los cuales muchas estaciones han parado su producción.
- No se cuenta con información actualizada de mercados, que permita conocer las características de los clientes potenciales (gustos, preferencias, necesidades, ubicación, etc.).

### **APRAOS:**

Esta asociación surge en el año 2001 a partir de una capacitación en agricultura orgánica brindada por la UMATA a 48 productores agrícolas del municipio, en dicha capacitación se resalta la importancia de la

producción orgánica como estrategia para la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

La asociación se convierte así en el ente que agrupa a los productores y a través del cual comparten experiencias, adquieren conocimientos y gestionan proyectos; buscando siempre fomentar la producción, la capacitación, asistencia técnica, intercambio tecnológico y la apertura de nuevos canales de comercialización y mercadeo.

En la actualidad la asociación cuenta con 73 asociados, sin embargo, solo se encuentran activos 58 el resto se encuentra a la espera de capital de trabajo para hacer sus siembras. Se debe aclarar también que no todos los productores realizan sus siembras de forma regular y constante.

**Observaciones:**

- A finales del mes de septiembre de 2004, se deben tener siembras planificadas de Brócoli, coliflor, lechuga batavia, repollo, y se establecerá el tonelaje semanal.
- A partir del mes de Agosto se estableció un mercado orgánico a nivel local, como punto de partida de una organización productiva y comercializadora.
- A diciembre de 2004, por lo menos se debe haber establecido un mercado especializado

- En la actualidad se han establecidos contactos con ComfaCauca y Carulla –Popayán, y se adelantan contactos en la ciudad de Cali.
- A Octubre de 2004 se debe presentar el portafolio de servicios que ofrece APRAOS.- a Diciembre de 2004 deben establecerse los costos reales de producción, en brócoli, coliflor, batavia, fresa, tomate de árbol, mora y otras.
- Se adelanta la capacitación por parte del SENA, en Buenas Practicas Agrícolas para los líderes de APRAOS.
- La asociación tiene problemas de asociatividad, y no se han concientizado sobre la importancia que tiene el trabajo en organización. Y han creado mercados individuales.
- El capital de trabajo es escaso, y ha llevado a que en el momento se encuentren muchas parcelas improductivas o subutilizadas, evidenciando que existe una necesidad urgente de encontrar fuentes de financiación.
- Se hace necesaria la planeación y proyección de la producción en las parcelas. Y en el mejor de los casos la sistematización de la información.
- No hay un espíritu empresarial en la producción agrícola: el campesino y el indígena se conforman con producir, y no han dado el salto a la transformación agroindustrial.

## **NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A NIVEL GENERAL.:**

- Talleres de sensibilización sobre protección ambiental.
- Talleres sobre manejo selectivo de basuras orgánicas e inorgánicas para mujeres y escuelas.
- Obtención de abono orgánico a partir de la basura orgánica del hogar. Talleres en asociacionismo y administración para asociación de productores y constitución de asociaciones
- Manejo de la cría ovina semiestabulada.
- Alternativas nutricionales para la alimentación del rebaño.
- Manejo y mejoramiento de praderas.
- Capacitación a líderes y técnicos en el uso de las TICs.
- Sistematización de experiencias adquiridas y conocimientos empíricos.
- Elaboración y gestión de proyectos.
- Canales comerciales e información periódica de precios.

### **Consideraciones:**

- Actualmente existe mucha expectativa en la población, sobre la llegada del Telecentro Comunitario y se deben preparar algún tipo de programación para las primeras semanas de trabajo.
- En cuanto al acceso a información el Telecentro pone a disposición de los productores las herramientas para acceder fácilmente a información actualizada y pertinente a su actividad productiva y por lo tanto se deben capacitar en el uso de dichas herramientas.
- Los beneficiarios del proyecto podrán establecer contactos con grupos de trabajo similares, con los que puede intercambiar información, compartir experiencias y gestionar proyectos para beneficio común.

- Se han vinculado las organizaciones de mayor importancia en el municipio de Silvia, en las cuales se centran las expectativas de desarrollo de la región.

**Informe Visita (Fecha):** 17 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal,

**Objetivo (s):** Realizar talleres participativos en los que los miembros de APRAOS y APROPESCA evalúen su trabajo he identifique las necesidades de capacitación he información que tienen actualmente.

**Actividades Realizadas:**

Los talleres no se realizaron debido a que la mayoría de los integrantes de las organizaciones se encontraban participando de la marcha Indígena Nacional.

**Informe Visita (Fecha):** 21 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal

**Objetivo (s):** Trabajar en la revisión y complementación documentos para el proyecto.

**Actividades Realizadas:**

Se trabajo con Felipe Calambas en la revisión y complementación de dos documentos:

- Diagnostico Agroindustrial Municipio de Silvia
- Documento Recopilado de información general sobre municipio de Silvia

**Informe Visita (Fecha):** Septiembre 28 de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable:** Luis Felipe Calambás B.

**Objetivo (s):**

- Identificar y consultar información acerca de los medios de comunicación existentes en Silvia Cauca.

**Información obtenida:**

**EMISORAS:**

**Emisora La Voz de Silvia:**

Es una emisora comunitaria parroquial, sin licencia de funcionamiento, que opera en la frecuencia 88.1 MHz en FM (Frecuencia Modulada).

Su sistema de financiación es mediante publicidad comercial.

El transmisor está ubicado en los estudios de la emisora (Colegio Perpetuo Socorro, sobre la carrera tercera – Carrera 3 No. 10-76), y tiene interferencia en un canal de televisión de la empresa SATEL YA, que cubre gran parte del casco urbano de Silvia. Por lo cual el transmisor de la emisora será reubicado en el cerro de las tres cruces. El faltante de equipos son equipos de emisión convencionales.

La licencia de funcionamiento ha sido gestionada, y esta ha sido negada, puesto que el Ministerio de comunicaciones solo otorga una licencia por municipio, y esta la tiene la emisora del Cabildo Guambiano.

Su director es el Padre, Néstor Libardo Solís, la directora encargada es la señora Gladis Paz, y el Coordinador es Walter Quiguanas.

### **Emisora Andes Stereo:**

Es una emisora comunitaria, sin licencia de funcionamiento, que opera en la frecuencia 101.1 MHz en FM.

La emisora se creó en el año de 1997, por personas amantes de la radio y las comunicaciones. En la actualidad tiene un radio de acción de 10 Km.

Su legalización esta en turno de espera, para la siguiente licitación, existe una estrategia de legalización que consiste en unirse con la emisora parroquial, para acceder a una licencia de funcionamiento en el sector urbano.

Sus estudios se ubican en la carrera 2 No.14-108. Los transmisores se encuentran ubicados en el cerro de belén, a 200 m. de los estudios.

Su director es el señor Evelio Fernández.

### **Guambía Stereo.**

Emisora comunitaria indígena, ubicada en la frecuencia 89.4 MHz en FM.

Sus estudios se ubican en la vereda de Santiago y los transmisores se encuentran situados en la vereda de Guambía Nueva en el resguardo de Guambía.

### **Emisora Sol de Oriente:**

Emisora comunitaria que estará saliendo al aire en la frecuencia 103.1 MHz en FM.

A mediados del mes de octubre, sin licencia de funcionamiento, y se encontrará ubicada en la urbanización Sol de Oriente.

### **TELECENTROS**

El cabildo indígena de Guambía, viene adelantando el proyecto Telecentro Guambiano, que opera en la vereda de Santiago, apoyado por la división de comunicaciones de dicho cabildo.

### **PERIÓDICO LA VENTANA: "Una mirada a lo nuestro"**

Periódico impulsado por líderes que quieren plasmar los acontecimientos del municipio de Silvia en un documento comunitario.

El periódico de edición mensual, se lanzó el día 8 de Abril de 2004, brindando un espacio para que cualquier persona pueda publicar un artículo de interés de la comunidad.

El periódico lo conforman las siguientes secciones: Editorial, de interés, local, opinión, deportes, puntos de encuentro, ciencia tecnología, y entretenimiento.

El 16 de Septiembre se publicó la sexta edición en la cual se encuentra un artículo sobre el Telecentro.

### **SILVIA MUCHO POR CONOCER. Revista.**

Revista realizada por algunos estudiantes de Diseño Gráfico, que se han puesto a la tarea de preservar el patrimonio cultural que identifica

y caracteriza a las distintas sociedades a través de las formas de la comunicación visual. La revista contiene información histórico-geográfica, tradiciones, sitios por visitar, información sobre los resguardos, actividades culturales y artesanales.

El proyecto nace a partir del interés por recobrar y mantener la Proyección Turística y Cultural que siempre ha caracterizado al municipio de Silvia unido al interés de la comunidad y de su cabecera principal.

De la revista se han publicado tres ediciones:

Edición No. 1. Semestre II de1999. 17 p.

Edición. No. 2. Semestre II de2000. 22 p.

Edición No. 3. Semestre II de2003. 18 p.

**Informe Visita (Fecha):** 28 de Septiembre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal,

**Objetivo (s):**

Conocer la respuesta al convenio entre la Alcaldía Municipal de Silvia Cauca y la Universidad del Cauca para el proyecto Telecentro Comunitario Agroindustrial Piloto.

Visitar la emisora comunitaria "La Voz de Silvia"

Programar reunión con el grupo Somos Silvia quienes se encuentran interesados en vincularse activamente al proyecto.

**Actividades Realizadas**

Al consultar sobre los avances sobre el convenio se obtuvo la siguiente información:

- Se ha aprobado una asignación presupuestal para el pasante Felipe Calambas de \$200.000 a partir del 27 de Septiembre.
- El convenio fue revisado y aprobado por el Alcalde y firmado el 27 de Septiembre.
- Fue asignado por parte de la administración municipal un sitio para el funcionamiento del Telecentro.

Se visito la emisora La voz de Silvia y se establecido contacto con su director el señor Evelio Fernández quien ofreció su apoyo para las actividades de divulgación y promoción del Telecentro, adicionalmente se intereso por establecer una alianza de colaboración mutua ya que

considera que la integración de la radio con las nuevas tecnologías de información y comunicación pueden ser de mucho beneficio.

Se programó una reunión con los miembros del grupo "Somos Silvia" para el día 12 de Octubre a las 8:30 de la mañana. El objetivo de la reunión será profundizar sobre el proyecto e identificar la forma como el grupo puede integrarse al mismo.

**Informe Visita (Fecha):** 1-2 de Octubre de 2004

**Lugar:** Silvia, Zona Pitayó

**Responsable(s):** Yicela González Vidal, Sandra Patricia Godoy y Felipe Calambas

**Objetivo (s):** Realizar el taller de identificación y priorización de necesidades de información de la Cooperativa de Lácteos Pitayo.

### **Actividades Realizadas**

Se realizo el taller propuesto.

### **Objetivos**

- Caracterizar la empresa derivados lácteos de Pitayo.
- Diagnosticar las necesidades que los asociados tienen en cuanto a información y capacitación.
- Propiciar la apropiación del Telecentro mediante la integración activa de los beneficiarios.
- Conocer el concepto que tienen los productores sobre el proceso agroindustrial que hace la Cooperativa.

### **Metodología**

Se implementaran los principios de la metodología participativa IAP (Investigación Acción Participativa) en la que se identifican los problemas, sus causas, consecuencias y posibles soluciones a través de ejercicios de lluvia de ideas y elaboración de mapas de problemas.

La guía planeada para realizar los talleres es la siguiente:

### **Guía del taller**

**Momento 1** Presentación de los participantes:

Cada asistente se presentara diciendo su nombre la organización a la que pertenece y su función dentro de la misma.

**Momento 2** Breve descripción del proyecto “Telecentro Agroindustrial Piloto en el Municipio de Silvia”

Los facilitadores intervienen y resaltan tres aspectos principales:

- Concepto de Telecentro
- Servicios que se ofrecen a través de un Telecentro
- Beneficios a nivel Comunitario

**Momento 3** Ambientación

Para romper el hielo y generar confianza se realizará una dinámica grupal. En la dinámica se propone que los participantes elaboren un dibujo que identifique su papel dentro de la Cooperativa, al final se realiza una exposición de los dibujos y elabora un collage.

**Momento 4** Taller para el diagnóstico

Se conformaran grupos en los que se trabaja sobre un cuestionario elaborado de acuerdo al grupo con el que se va a trabajar

El siguiente cuestionario para el taller con Coopitayo:

1. Teniendo en cuenta que la materia prima principal para la elaboración de derivados lácteos es la leche y que los insumos son todos aquellos elementos adicionales que se utilizan en el proceso. ¿Cuáles consideran que son los principales inconvenientes que se presentan en este aspecto?
2. ¿Conoce los procesos de transformación de derivados lácteos? Si su respuesta es positiva mencione que problemas se presentan en las etapas de transformación y como inciden en la calidad del producto final.

3. ¿Los miembros de la cooperativa reciben asistencia técnica? Si la reciben elabore la siguiente ficha.

Institución	Tipo	Calificación

4. ¿Cómo se identifican los canales de comercialización para los productos obtenidos? ¿Quién realiza esta labor?
5. ¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a la Cooperativa?
6. ¿Cual es el objetivo de pertenecer a la Cooperativa?

Se realiza una plenaria en la que se compartan los resultados del trabajo. Los facilitadores identificarán las ideas principales y las escribirán en tarjetas de cartulina.

Se agruparán las tarjetas de acuerdo al aspecto que corresponda (Materias primas, asistencia técnica, procesos, productos, comercialización)

#### **Momento 5** Elaboración de Árbol de problemas

Una vez identificados el problema principal en cada aspecto, se analizarán las causas y efectos de los mismos mediante la metodología de análisis con árboles de problemas.

Para la elaboración de los mismos se realiza:

- a. Lluvia de ideas sobre las causas del problema

b. Lluvia de ideas sobre las consecuencias o efectos del problema

Para realizar las lluvias de ideas, los asistentes se dividen en dos grupos de trabajo, se les entregan cartulinas de diferentes colores para que en ellas escribieran las causas, consecuencias y alternativas de solución en los problemas.

Los resultados se fijaran en su lugar correspondiente dentro del árbol (zona de causas y zona de efectos o consecuencias del problema).

Después de cada lluvia de ideas, se realizara una plenaria para analizar y depurar las propuestas escritas en las cartulinas.

**Momento 6** Conclusiones del taller

Basados en el trabajo realizado los facilitadores concluyen el taller he invitan a una próxima sesión donde serán expuestas las alternativas de solución que se pueden ofrecer a través de los servicios que el Telecentro prestará.

## ESQUEMA DEL ARBOL DE PROBLEMAS



## **Desarrollo del Taller y Resultados Obtenidos**

### **Ambientación**

A continuación se describen los dibujos elaborados por los asistentes y lo que representan:

- Búho: Sabiduría y conocimiento.
- Perro: Protección de los bienes comunes.
- Hormiga: la constancia, tesón y trabajo.
- Candado: Protección de los recursos con los que se cuenta.
- Construcción: Representa el sueño de convertir la pequeña planta procesadora en una industria con mejores instalaciones.

### **Taller**

El cuestionario del taller se realizó en parejas y en la plenaria se destacaron los siguientes aspectos:

### **Materias Primas e Insumos:**

- No hay manejo higiénico de la leche por parte de los proveedores de leche.
- La producción de leche no es constante en todo el año, se presenta escasez durante la época de verano.
- No existe igualdad en los niveles de calidad de la leche entregada por los proveedores. Algunos la entregan aguada o ácida.
- Existen deficiencias técnicas en el manejo de los hatos lecheros.
- Se cuenta con solo un proveedor de insumos, se desconocen otros proveedores de insumos de mejor calidad.

### **Procesos**

- Se siguen manejando los procesos aprendidos hace 15 años. Se desconocen métodos más eficientes para la preparación de los productos.
- Se desconocen las medidas de seguridad industrial dentro de la planta, los operarios manejan las sustancias químicas de forma inadecuada.

### **Productos**

- Se presentan problemas con la conservación de los productos. En ocasiones se hacen devoluciones porque los productos presentan señales de deterioro antes de la fecha de vencimiento.
- No se cuenta con los medios para transportar los productos refrigerados.

### **Asistencia técnica**

- La asistencia técnica es insuficiente. La única institución que presta este servicio es el SENA pero no se hace de manera continua, ni abarca todos los aspectos que se requieren.
- No existe un plan de capacitación permanente que les permita a los operarios mejorar los procesos

### **Comercialización**

- Se desconocen canales de comercialización para los productos.
- (Materias primas, asistencia técnica, procesos, mercadeo, organización)

## **Priorización de problemas**

### **Materia Prima:**

Manejo antihigiénico de la leche por parte de los proveedores.

### **Procesos**

Desconocimiento de métodos más eficientes

### **Productos**

Conservación deficiente

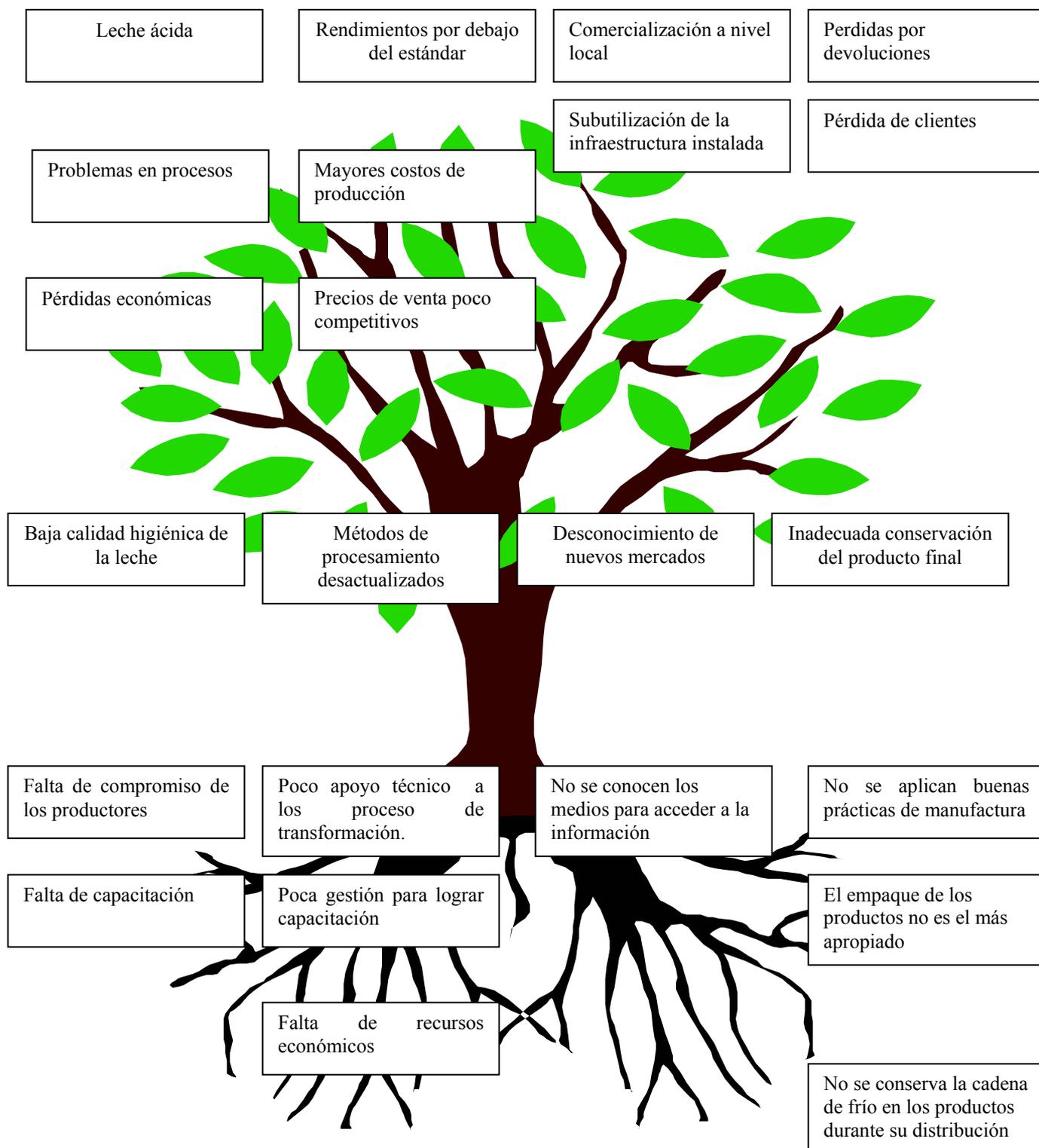
### **Asistencia Técnica**

Inexistencia de un plan permanente de capacitación.

### **Comercialización**

Desconocimiento de los mercados

### Árbol de problemas



En el análisis de los resultados obtenidos se establece que a través del Telecentro se puede brindar las siguientes alternativas de solución:

- Curso de capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura para productores de leche y operarios de la planta de procesamiento.
- Actualización de los procesos mediante el acceso a información actualizada.
- Ofrecer a los directivos de la planta procesadora información sobre posibles clientes para los productos. (Ubicación, cantidades demandadas, requisitos, condiciones de compra).
- Ofrecer información sobre proveedores de insumos.
- Incrementar los niveles de gestión de la administración de la Cooperativa a través del uso eficiente de las nuevas tecnologías de Información y comunicación.

**Informe Visita (Fecha):** 4 de Octubre de 2004

**Lugar:** Silvia, Salón comunal de Usenda

**Responsable(s):** Yicela González Vidal y Felipe Calambas

**Objetivo (s):** Realizar el Taller de identificación y priorización de necesidades de información comunicación de **ARDECASIL**.

**Actividades Realizadas:**

Se planeo llevar a cabo la misma metodología propuesta para el taller anterior, desarrollando un cuestionario adaptado a esta asociación, pero no fue posible debido a que no se contó con tiempo suficiente para realizar todos los pasos del taller programado. La asociación planeo una reunión adicional en la que se debían priorizar los proyectos de la Zona Campesina para la asignación de recursos del Plan Municipal de Desarrollo.

Durante el corto tiempo concedido se informo a los representantes de las veredas que integran Ardecasil sobre el proyecto Telecentro destacando:

- Concepto de Telecentro
- Servicios que se ofrecen a través de un Telecentro
- Beneficios a nivel Comunitario

La asistencia a la reunión nos permitió conocer los proyectos prioritarios de la zona y consultar a los asistentes sobre sus necesidades de capacitación he información.

### **Proyectos importantes del Sector Productivo y Ambiental:**

- Fortalecimiento del sistema productivo como seguridad alimentaria y producción de excedentes para la comercialización.
- Capacitación y organización de la comunidad en el manejo de recursos naturales.
- Fortalecimiento de los procesos de mercadeo y comercialización de la producción agropecuaria.

Los asistentes expresaron las siguientes necesidades de capacitación en los siguientes temas:

- Mejoramiento de praderas
- Buenas prácticas agrícolas (agricultura orgánica, uso racional de los recursos naturales y conservación de los mismos).
- Uso de herramientas de información y comunicación.

**Informe Visita (Fecha):** 5 de Octubre de 2004

**Lugar:** Silvia, Casa de la Cultura

**Responsable(s):** Yicela González Vidal y Felipe Calambas

**Objetivo (s):** Realizar el Taller de identificación y priorización de necesidades de información y comunicación de la asociación de Artesanos y Artistas del Municipio de Silvia

**Actividades realizadas:**

Se planeo llevar a cabo la metodología seguida en el primer taller, con el siguiente cuestionario:

**TELECENTRO COMUNITARIO AGROINDUSTRIAL PILOTO EN EL  
MUNICIPIO DE SILVIA – CAUCA**

Para el desarrollo exitoso del proyecto consideramos de suma importancia conocer las necesidades concretas de información y comunicación que tienen los grupos productivos que trabajan en el Municipio con el fin de diseñar convenientemente los servicios que se prestarán en el Telecentro. Sus aportes se constituyen en un valioso insumo para lograr este objetivo

Por favor lea atentamente y conteste:

1. De acuerdo a su criterio mencione dos de los principales problemas que se presentan en los siguientes aspectos:

Producción:

Transformación:

Mercadeo:

Organización:

2. ¿Como se identifican los canales de comercialización? ¿A cargo de quien esta esa labor?

3. ¿Que entidades u organizaciones brindan apoyo al proyecto?

Lastimosamente el tiempo concedido para la intervención no fue suficiente para realizar el taller por lo que hubo la necesidad de cambiar la metodología y establecer un corto conversatorio en el que las artesanas después de escuchar la explicación sobre el Telecentro y los servicios que ofrecerá a la comunidad, expresaron sus necesidades prioritarias en cuanto a capacitación, información y comunicación.

Las principales necesidades expresadas fueron:

- Se requiere en primer lugar capacitación en manejo de computadores. La mayoría de las artesanas nunca han manejado un computador.
- Promocionar las artesanías a través de vitrinas virtuales. El objetivo principal de la asociación es exportar sus productos.
- Conocer el mercado nacional e internacional de artesanías: Precios, compradores, tendencias, requerimientos de calidad, etc.
- Establecer contacto con otras organizaciones de artesanos con el fin de establecer un intercambio continuo de conocimientos, experiencias y aprendizajes.

- Acceso a medios de comunicación efectivos que faciliten el contacto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que brinden apoyo a este tipo de proyectos.

**Informe Visita (Fecha):** 12 de Octubre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal, Alejandro Toledo, Felipe Calambas.

**Objetivo (s):** Asistir a la reunión programada con los miembros de la ONG somos Silvia

**Actividades realizadas:**

- La reunión no se llevo a cabo debido a que los integrantes de "Somos Silvia" no se presentaron. La razón es que se encontraban trabajando en un proyecto que debían presentar al Fondo Emprender. Se programará otra reunión para el mes de Noviembre.
- Se visitaron las instalaciones da la casa "El Paraíso" donde se instalará el Telecentro.
- En compañía del Ingeniero Alejandro Toledo y de Felipe Calambas se visito el Telecentro de Guambia, la señorita Liliana Pechene Muelas monitora del Telecentro enseñó las instalaciones e indico los servicios que ofrece este Telecentro a la comunidad
- El Telecentro de Guambia hace parte del proyecto del Gobierno Nacional Compartel Fase II.
  - El ingeniero Alejandro Toledo reviso el convenio con el asesor jurídico de la administración Municipal. El documento esta listo para ser firmado por el Alcalde.

**Informe Visita (Fecha):** 15 de Octubre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal, Felipe Calambas.

**Objetivo (s):**

Averiguar en que colegios existen salas de cómputo y establecer contacto con los rectores de dichos colegios para definir cuales están disponibles para capacitaciones.

Definir con los líderes de las asociaciones el número de personas interesadas en realizar cursos de computación.

**Actividades realizadas:**

Se obtuvieron los siguientes datos de los colegios donde se pueden realizar las capacitaciones:

**Zona urbana**

Colegio Ezequiel Hurtado: Rector Miguel Darío Calambas

Colegio Agrícola: Rector German Fernández

**Usenda**

Centro Educativo Marina Beltrán: Rectora: Deysi Socorro Fernández

**Pitayo**

Colegio Renacer Páez: Rector Hugo Ersin Corpus

Los Colegios no tenían actividad académica este día por lo que no se pudo conseguir información sobre el número de computadores en las salas y la disponibilidad de estos para las capacitaciones. Felipe se encargará de hacer esta consulta.

En cuanto al personal interesado en las capacitaciones en manejo de computadores se definieron algunos grupos:

**Pitayo:**

- Cabildo: 20 personas
- Cooperativa Coopitayo: 5 personas

Los integrantes de este grupo son personas con un nivel medio, han trabajado en ocasiones con computadores pero no manejan los programas básicos ni Internet.

**Usenda:**

- Ardecasil: 20 personas
- Asociación de Artesanos y Artistas: 15 personas
- Artesanas: 2 personas

Sólo algunos representantes de Ardecasil y la Asociación de Artesanos y Artistas han manejado computadores, la mayoría no conocen la forma de utilizar un equipo de cómputo, tampoco manejan Internet.

**Zona urbana**

APROPESCA: 10 personas

APRAOS: 5 personas

El nivel de este grupo de persona es similar al de los grupos anteriores.

**Informe Visita (Fecha):** 19 de Octubre de 2004

**Lugar:** Silvia

**Responsable(s):** Yicela González Vidal, Felipe Calambas.

**Objetivo (s):**

Actualizar los datos sobre producción agrícola y pecuaria del Municipio.

**Actividades realizadas:**

Se actualizaron los datos sobre producción agrícola y pecuaria del Municipio tomando como base el trabajo hecho recientemente por la UMATA para las evaluaciones agropecuarias del 2004 solicitadas por la Secretaria Departamental de Desarrollo Agropecuario y Fomento Económico

Se realizaron las siguientes tablas:

- Datos cuantitativos de cultivos transitorios segundo semestre de 2004
- Datos cuantitativos de cultivos permanentes y semipermanentes año 2004
- Datos cuantitativos cultivos anuales año 2004

## **Informe actividades realizadas del 27 de septiembre al 31 de octubre de 2004**

**Responsable:** Luis Felipe Calambás B.

**Lugar:** Silvia

### **Objetivo (s):**

- Identificar la problemática, necesidades de información y comunicación de las organizaciones y productores del sector primario en el Municipio de Silvia.
- Visitar a los productores, bajo la coordinación de los extencionistas de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA-SILVIA) y definir necesidades de información.
- Adelantar el diagnostico del sector primario del municipio de Silvia, analizando la situación de la ganadería bovina y las especies menores.
- Participar de las actividades programadas por la UMATA y por la administración municipal, para permitir generar confianza y mejorar las relaciones con las personas que trabajan en dichas dependencias, de tal forma que el trabajo del Telecentro sea más eficiente.
- Participar de las diversas capacitaciones relacionadas con el servicio que prestará el Telecentro, de tal forma que dicho servicio sea el mejor posible.

### **Actividades realizadas:**

De acuerdo a la programación de actividades de la UMATA, se han coordinado visitas a los productores y se ha brindado apoyo en capacitaciones, prácticas, talleres, entre otros. Dichas actividades han permitido dar a conocer los servicios y beneficios que ofrecerá el

Telecentro, y se han identificado necesidades que pueden ser satisfechas por el proyecto. De igual forma se ha generado confianza en los pequeños productores para que en el momento oportuno conciban el uso del Telecentro.

También se han adelantado algunas capacitaciones, en las cuales se ha participado activamente, con el fin de fortalecer los conocimientos obtenidos, adquirir experiencias y estar en la capacidad de brindar la mejor ayuda posible, a los futuros usuarios del Telecentro.

### ACTIVIDADES:

FECHA	ACTIVIDAD	ZONA O VEREDAS	PROYECTO
Lunes Sep - 27	Capacitación. Buenas Practicas Agrícolas	Silvia	APRAOS
Martes Sep - 28	Identificar y consultar información sobre los medios de comunicación existentes en Silvia.	Silvia	Telecentro
Miércoles Sep - 29	Reunión Telecentro	Popayán	Telecentro
Jueves Sep - 30	Trabajo en la construcción del invernadero	Finca UMATA	UMATA
Viernes Oct - 1	Capacitación cultivos andinos. <i>cultivo de Quinoa</i>	Sierra Morena	Técnicos UMATA
Sábado Oct-2	Taller y divulgación del proyecto Telecentro.	Pitayó	Telecentro
Lunes Oct - 4	Reunión líderes de Usenda y ARDECASIL	Usenda	ARDECASIL
Martes Oct - 5	Reunión con las artesanas, y Práctica captura de murciélagos.	Silvia. Miraflores	Artesanas Ganaderos
Miércoles Oct - 6	Capacitación sobre Rabia silvestre, por el veterinario del ICA	Instituto agrícola - Silvia	UMATA estudiantes y ganaderos
Jueves y Viernes Oct - 7 y 8	Elaboración del Consenso Agropecuario Municipal	UMATA Silvia	UMATA
Lunes Oct - 11	Capacitación Buenas Prácticas Agrícolas.	Silvia	APRAOS
Martes Oct - 12	Visita al sitio asignado para el Telecentro, y visita al Telecentro Guambiano.	Silvia. Agua blanca.	Telecentro
FECHA	ACTIVIDAD	ZONA O VEREDAS	PROYECTO
Miércoles Oct - 13	Reunión Telecentro	Popayán	Telecentro
Jueves y	Reconstrucción del	Finca UMATA	UMATA

viernes Oct-14y15	invernadero UMATA		
Martes Oct-19	Elaboración prediagnostico sector primario. Reunión grupo primario UMATA	UMATA - Silvia	UMATA
Miércoles Oct - 20	Reunión Telecentro	Popayán	Telecentro
Jueves Oct - 21	Visita proyecto ovinos. Capacitación en esquila	Santa Lucia	OVINOS.
Viernes Oct - 22	Capacitación de diseño y administración del sitio Web de la alcaldía de Silvia	Alcaldía - Silvia	UMATA
Lunes Oct - 25	Capacitación gallinas ponedoras	Colegio Agropecuario Guambiano	UMATA
Martes Oct - 26	Visitas a los colegios. reunión grupo primario UMATA	Silvia	Telecentro - UMATA
Miércoles Oct - 27	Reunión estudiantes de Comunicación Social – Reunión TELECENTRO	Popayán	Telecentro
Jueves Oct - 28	Reunión CIAL (Comités de Investigación de Agricultura local), comunidad del NAYA e intercambio de experiencias	Colegio Agropecuario Guambiano	UMATA
Viernes Oct - 29	Avance "documento recopilado de Silvia"	Silvia	Telecentro

Nota: de acuerdo con la programación de la UMATA, los días martes se designan para la atención al público, razón por la cual ese día no se realizan actividades diferentes a la ya mencionada.

### **Comentarios:**

- Se ha generado gran expectativa en la comunidad Silviana, hacia los servicios que ofrecerá el Telecentro y se espera que sea una alternativa que permita solucionar algunos de sus problemas a nivel productivo y agroindustrial.
- Se han hecho solicitudes verbales de capacitación en el sector primario sobre: manejo de especies menores (gallinas ponedoras, conejos, curies, cerdos especialmente), ganadería bovina (aspectos de mejoramiento animal, inseminación artificial, reproducción y nutrición animal, mejoramiento de praderas y conservación de suelos), cultivos orgánicos

(importancia de la agricultura limpia, preparación de abonos orgánicos y manejo integrado de plagas y enfermedades)

Se ha realizado un prediagnostico de la ganadería bovina y de las especies menores, identificando la siguiente problemática:

### **PROBLEMAS DE LA GANADERÍA BOVINA:**

- **EN PLANEACIÓN:** Gran parte de parcelas ganaderas, carecen de un sistema de planeación que permita determinar los rendimientos productivos de esta actividad.
- No se tiene en cuenta para el establecimiento de un proyecto ganadero condiciones tales como: oferta forrajera, capacidad de carga, rotación de potreros, zonas de conservación, la calidad de los suelos química, física y topográficamente, razón por la cual, la producción ganadera se está desarrollando en suelos que no tienen vocación ganadera, causando un impacto muy grande en el deterioro de los recursos naturales.
- La explotación o hato ganadero no tiene la visión empresarial, y por esa razón el pequeño productor no se preocupa por los costos de producción, rendimientos, registros, por la proyección de su producción, por el papel que puede jugar la transferencia técnica y tecnológica en el mejoramiento permanente de su actividad.
- **MANEJO TÉCNICO DE LAS PRADERAS:** Los ganaderos indígenas y campesinos, no consideran a los pastos como un cultivo. Por esta razón, a las praderas no se les hace un control de malezas adecuado, no tienen un plan de fertilización y no tienen establecido un sistema de riego. La mayoría de praderas están manejadas con pastos naturales y kikuyo sin ningún tipo de manejo.

- Como en las praderas no hay sistemas de división, ni rotación de potreros, se mantiene permanentemente el ganado en toda el área, sin permitirle la recuperación natural de los pastos y del suelo, por lo tanto, los rendimientos cada vez serán menores.
- El mal uso del suelo ha llevado a la región a tener problemas de escasez de tierra para ejercer la actividad ganadera, lo que ha obligado al productor a adoptar el sistema de estaca para el mantenimiento del ganado, que consiste en amarrar al animal en una pequeña área de pastos que sobra de la parcela de agricultura e irlo rotando en la medida que se acaba el área de pastos; lo que hace que se tengan animales subalimentados retrasando considerablemente su desarrollo y por ende su rendimiento.



Foto: sistema de ganadería por estaca (Fuente Plan Agropecuario Municipal)

- **SELECCIÓN DEL PIE DE CRÍA:** la mayoría de los campesinos e indígenas no seleccionan sus reproductores de acuerdo a los rendimientos deseados y crean un apego afectivo por sus animales impidiendo tener algún tipo de progreso genético.

- **SELECCIÓN DEL REPRODUCTOR:** No se poseen técnicas adecuadas en la selección de los reproductores. Estos se seleccionan más por la apariencia física que por su pedigrí o su progenie.
- **ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN:** los productores no cuentan con áreas de pastos mejorados, ni áreas de pasto de corte, ni bancos de proteínas; el suministro de complemento alimenticio es escaso y no es regulado durante el año, son pocos los productores que están en capacidad de suministrar sal mineralizada, miel de purga, calcio y vitaminas en las cantidades adecuadas y ningún productor suministra concentrado. El suministro de agua no es el más adecuado, puesto que la mayoría de praderas posee fuentes de agua, ríos o quebradas no condicionadas para los bebederos. de igual forma no de tienen en cuenta algunas formas de elaboración de suplementos como: ensilajes, henolajes, heno, bloques multinutricionales, entre otros.
- **SANIDAD ANIMAL:** la sanidad animal está directamente relacionada con acciones de prevención y tratamiento de enfermedades. En la zona, los planes y periodos vacunales, las desparasitaciones y vermifugaciones en muchos casos no son los más adecuados. La mayoría de campesinos e indígenas, les falta capacitación frente al diagnóstico, origen y evolución de las enfermedades y las consecuencias de estas en el animal, por lo general, se acude al técnico o al veterinario cuando el animal está postrado o cuando la enfermedad ha avanzado considerablemente, es decir, cuando las posibilidades de éxito son muy pocas.
- En el control y tratamiento de las enfermedades, se presenta auto formulación, por parte del mismo productor sin un conocimiento técnico, agudizando el problema del animal y desperdiciando recursos. La automedicación ha llevado al

productor a depender de determinados productos farmacéuticos que suelen aplicarse para toda clase de síntomas.

- **ORDEÑO:** El ordeño no se realiza en las mejores condiciones técnicas e higiénicas. El productor no se lava las manos, ni lava ni seca la ubre del animal, no lava y desinfecta los recipientes y utensilios donde se ordeña y transporta la leche, ni se le hace un tratamiento para eliminar posibles residuos de leche vieja y toda clase de microorganismos.
- **INSTALACIONES:** las instalaciones como establos, apretaderos, embarcaderos, saladeros, corrales, bebederos y bramaderos, juegan un papel muy importante en el manejo del animal. En el municipio de Silvia, son muy pocos los hatos ganaderos que poseen las mínimas instalaciones construidas técnicamente, de tal forma que permita un buen manejo de la ganadería.
- **REGISTROS GANADEROS:** Los campesinos e indígenas que desarrollan la actividad ganadera en el municipio no llevan los registros básicos, por lo tanto, no se puede hacer una evaluación productiva, reproductiva y sanitaria.
- **COSTOS DE PRODUCCIÓN:** los pequeños productores de Silvia no manejan el concepto de costos de producción en ninguna actividad ya sea ganadera o agrícola, la producción se desarrolla sin tener en cuenta cuanto cuesta producir los diferentes productos del hato ganadero.

## **ESPECIES MENORES**

En el municipio de Silvia se explotan y se consideran como especies menores las siguientes: aves de corral (gallinas ponedoras, pollos de engorde, pavos, patos), le siguen en orden de importancia los cerdos, ovinos, curies, y conejos. La explotación piscícola, se considera como especie menor, pero debido a su importancia se analiza individualmente.

- Esta producción se hace sin un manejo técnico adecuado y se caracteriza fundamentalmente por ser una producción a campo abierto de forma tradicional, y se emplea básicamente para la seguridad alimentaria.
- La producción de cerdos se ubica principalmente en el Corregimiento de Usenda donde a su vez, hay producción de quesos del cual se obtiene el suero para la alimentación porcina.
- La producción de curies se localiza fundamentalmente en la zona de páramo de Tulcán, San Pedro, Cofre y Agua Bonita, pero su producción no ha sido masificada en el Municipio y poco a poco, se ha ido perdiendo la tradición de su consumo.
- La producción ovina, ha sido muy apoyada en los últimos años, como estrategia de fortalecimiento al sector artesanal, para ello se han establecido aproximadamente 30 proyectos en las zonas campesinas y en los resguardos de Quichaya y Tumburao.

#### **Problemática General de las Especies Menores:**

- Falta capacitación de los productores en el manejo, alimentación y sanidad animal.
- Falta capacitación en el diseño, construcción y mantenimiento de instalaciones.
- No existen programas de mejoramiento genético de las razas de las especies menores.
- La producción de las especies menores no es planificada, en muchos casos es al azar y de una forma empírica.
- Los productores no conocen el funcionamiento de los costos y rendimientos de producción en las especies menores.
- El mal uso del suelo ha llevado a la reducción en la producción de ovinos, lo cual está haciendo desaparecer la cultura de manejo y aprovechamiento de la lana en diversidad de tejidos.
- La cobertura en la producción de curies y conejos es muy reducida, siendo estas especies de mucha importancia en la dieta alimenticia por el alto valor proteínico que tiene su carne.

- El mantenimiento alimenticio de algunas especies como las gallinas ponedoras y los pollos, dependen de la compra de concentrado, el cual eleva altamente los costos de producción y reduce la rentabilidad del pequeño productor, convirtiéndose en un problema más que en un beneficio.
- Los proyectos de especies menores impulsados por la UMATA, se han desarrollado hasta el agotamiento del capital de inversión, sin propiciar eficientemente la multiplicación del ciclo de inversión con la iniciativa y empeño de los grupos comunitarios responsables.
- En el tema de las especies menores se suelen conformar numerosos grupos comunitarios, dispuestos a trabajar y liderar este tipo de iniciativas, pero al poco tiempo se disgregan porque en ellos impera más una mentalidad paternalista frente a las diferentes instituciones que les apoyan, que de desarrollo y pujanza empresarial.